



求是
创新



浙江大学大学生社会实践指导手册



共青团浙江大学委员会
浙江大学团委社会实践指导中心

目录 CATLOG



壹	概述篇	1. 社会实践是什么	1
		2. 社会实践活动的具体流程有哪些	1
		3. 暑期大学生社会实践活动的官方咨询平台有哪些	3
贰	准备篇	1. 社会实践活动团队成员怎样构成、如何分工	5
		2. 社会实践活动如何选题	6
		3. 社会实践活动如何联系实践单位	9
		4. 社会实践活动如何做好成果预估	9
		5. 社会实践活动有哪些前期物资准备	10
叁	出行篇	1. 社会实践活动中应如何做好疫情防控	12
		2. 社会实践活动有哪些安全注意事项	14
		3. 社会实践活动有哪些常用的疾病防治方法	15
		4. 社会实践活动应注意哪些基本文明礼仪	17
		5. 社会实践活动开展遇到紧急情况应如何处理	18
肆	宣传篇	1. 社会实践活动宣传推广的基本要求有哪些	20
		2. 社会实践活动宣传推广的主要途径有哪些	21
		3. 如何运用传统媒体、新媒体宣传推广社会实践活动	21
		4. 如何撰写社会实践活动新闻通讯稿	22
		5. 如何拍摄优秀的社会实践活动照片	23
		6. 暑期大学生社会实践活动新闻等相关信息报送要求	23
伍	总结篇	1. 社会实践活动成果有哪些呈现形式	39
		2. 社会实践总结和社会实践报告是什么	39
		3. 如何撰写实践总结和社会实践报告	39
		4. 社会实践总结和社会实践报告上交及评比细则	42
		5. 如何组织社会实践团队报告会和经验交流会	42
		6. 如何做好经验整理和模式探索	43
附录	第三、四课堂学分转换说明	43	
	其他说明	45	
	附件一：浙江大学社会实践考评说明	46	
	附件二：浙江大学暑期社会实践活动调研报告以及论文格式样本	48	
	附件三：浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法	49	
	附件四：浙江大学社会实践活动优秀团队风采展示	60	

壹

概述篇

社会实践是什么

社会实践是加强和改进大学生思想政治引领的重要途径，是大学生认识国情、增长才干、奉献社会，增进与人民群众感情的有效载体。在给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生回信中，习近平总书记期望当代大学生“扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。”

社会实践活动的具体流程有哪些

(1) 校大学生社会实践领导小组办公室（校团委）发布社会实践工作正式通知。



(2) 各学院（系、学园）做好社会实践组织、宣传、动员与申报工作。



(3) 组建社会实践团队，团队负责人根据校院社会实践通知要求填写立项申请并提交给实践团队指导单位。



(4) 学院（系、学园）进行初步评审和汇总后，推选优秀团队上报校团委。



(5) 校团委评选出校级重点团队、校级一般团队。



(6) 校团委组织开展暑期大学生社会实践专题培训会。



(7) 实践团队在暑期社会实践出发前进一步落实组织、安全、宣传等各项工作，各学院（系、园）为每位实践队员购买保险。



(8) 实践出发咯！



(9) 实践团队在暑假社会实践期间积极联系校外媒体，及时向所在学院（系、学园）做好安全信息、新闻信息以及实践成果上报工作。



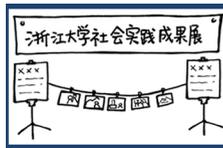
(10) 暑期社会实践结束后，各学院（系、学园）组织评审，推选出优秀团队、优秀指导老师、先进个人和优秀论文上报校团委。



(11) 举办暑期社会实践总结大会，表彰优秀典型。实践结束后，同学们可进行第三课堂申报。



(12) 实践成果汇总、编辑、制作、展出，通过权威媒体大力宣传，展示求是学子风采。



暑期大学生社会实践活动的官方咨询平台有哪些

(1)校团委社会实践指导中心宣传平台

- a. 官方网页共青团浙江大学委员会 (<https://zjutw.zju.edu.cn>), 团在浙大工作系统 (<http://tzzd.zju.edu.cn>)
- b. 新浪微博“浙江大学社会实践” (<http://t.sina.com.cn/zjujd90>)
- c. 微信公众平台“浙江大学社会实践” (微信号: zjushsj)



(2)校团委宣传平台

微信公众平台“浙江大学团委” (微信号zju-tw)



贰

准备篇

社会实践活动团队成员怎样构成、如何分工

团队实践作为社会实践的主要组织形式，团队成员构成对社会实践活动的顺利开展至关重要。社会实践团队原则上设队长1人，团队成员数量不等，一般以10人以上为宜。最多不超过50人。团队成员应各司其职，在统筹策划、文案编辑、财务管理、外联沟通、后期制作、对外宣传等方面协调配合，确保实践活动顺利、高效地完成。社会实践活动团队成员分表中展示了一般社会实践活动团队成员分工情况，根据实践活动的具体情况可灵活调整，这里仅供参考。

成员构成	工作职责	基本要求	核心任务
队长	统筹规划 社会实践活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解本次社会实践活动的意义与价值 2. 对于实践活动的选题意向、实践形式、实践内容等方面有明确认识 3. 具备领导意识、责任心及统筹协调能力和应变能力 4. 能够团结、关怀团队成员，凝聚成员共识，保证实践任务的顺利完成 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组建起团队并联系指导教师和实践单位 2. 制定立项方案 3. 协调团队成员分工 4. 把握实践整体环节，监督整个实践活动保质保量完成
文编	负责实践活动 各项文字编辑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 态度认真，有较强的责任心 2. 具备较强的文字处理能力 3. 对实践任务、目标、成果等有准确认识，能够撰写立项方案、实践经过与成果记录 	撰写立项方案与实践经过、成果记录

财管	负责实践活动中的 经费管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作细致，责任感强 具有良好的沟通能力 2. 熟练运用财务工具 以及常用办公工具 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各项实践活动开支 2. 实践经费报销
外联	负责实践活动的 对外联络	具有较强的沟通和协调 应变能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成实践单位的联系 2. 落实活动经费保障
后期	负责素材 拍摄及后 期制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练使用摄影、摄像 等设备，具备一定的 拍摄技术 2. 能够熟练使用图片及 音乐视频处理软件 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成实践全程影音 记录工作 2. 完成素材的后期加 工处理
外宣	负责社会 实践活动 对外宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强沟通协调能 力，有一定的新闻稿 写作能力 2. 能够熟练运用微信公 众平台和微博等新媒 体工具进行宣传 3. 具有自我宣传、自我 推荐意识 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写宣传文案、新 闻稿等文字材料 2. 制作并发布实践活 动相关的新媒体作 品 3. 向校内外官方媒体 宣传实践活动的成 果

社会实践活动如何选题

(1)基本原则

一个好的社会实践选题决定着实践目标、实践过程和实践形式。大学生社会实践活动的选题一般要遵循以下原则。

① 与国情社情民情相结合，面向社会，深入基层

社会实践活动从选题立项到活动实施，再到成果转化，都需要以国情社情民情为基础，深入农村、社区、工厂、企业等基层一线，深深扎根于中国大地，深深扎根于基层人民群众的现实生活。

② 与专业知识相结合，服务人民，做出贡献。

社会实践活动选题立项要充分发挥学生专业优势和学科特点，以专业知识指导具体实践，理论联系实际，做到知行合一。不同的专业，在选择实践活动时，实践对象、实践方法、实践目标、实践形式会有所不同，但是归根到底是将专业知识与技能转化为服务人民、服务社会的实际行动。

③ 与人成长成才相结合，磨练意志，增长才干。

好的选题可以让学生在实践的过程中培养团队协作精神，养成吃苦耐劳的优良品质。树立真抓实干的良好作风，小伙伴们可以通过实践来检验自己、磨练自己、塑造自己，为将来更好地服务祖国和人民打下坚实的基础。

(2) 主要步骤

社会实践活动的选题立项并非无规律可循。通常选题立项要经历以下三个步骤：拟定实践活动主题，确定实践形式与内容，完成项目策划。

① 拟定实践活动主题。

通过参考社会实践活动选题来源，备选1~3个主题对每个备选主题开展资料收集、调研分析、联系实践地、联系指导教师等工作，做好实践选题的前期筹备工作。在充分论证的基础上，在1~3个主题中，选择可行性最佳的主题，梳理实践思路，论证实践重点、难点、创新点，为后续确定实践形式和内容奠定基础。

② 确定实践形式与内容。

小伙伴们根据实践选题的目标、任务要求，选择实践组队形式确定具体的实践形式和内容。

③ 完成项目策划。

在确定好实践内容、实践形式后，应着手撰写社会实践活动立项方案，通过规范的书面形式进一步明确实践内容，完成项目主题与团队基本信息、课题来源及立项方案。立项方案包括：背景及意义、实践前准备工作、实践内容、实践预期成果、团队安全应急预案等。

(3) 需要注意的事项

俗话说“万事开头难”好的选题就是攻克了实践活动的“开头难”，对于学生来说，选题过大或是过难，都会难以完成；反之，选题过于容易，又不能较好地锻炼和提升能力。在做社会实践活动选题时应该注意以下几点。

① 主题明确 社会实践活动选题应有明确的主题选题方向，实践活动的策划、实

施都要围绕主题方向。小伙伴们在活动中是好切记不能跑题，不能临时更换主题，不出现多主题并行实践的情况。走马观花、游山玩水、变向旅游更是大忌。

② 任务明晰 社会实践活动选题立项决定着任务分工。好的实践选题要分工合作才能取得预期的实践成果。实践团队要在选题立项的基础上，群策群力，分工合作，努力形成实践合力。

③ 成果导向 以成果为导向，是评价一个选题立项好坏的重要标准。好的选题要有明确的成果导向，要以解决实际问题，满足人民群众日益增长的社会服务需求为出发点，实践成果要具有一定的社会价值、学术价值、应用价值和创新能力。

④ 可行性强 选题立项要充分考虑实操性，做到实事求是，量力而为。小伙伴们要认真评估实践任务的主、客观条件，清晰研判实践活动中可能出现的难处和不确定性因素，充分考虑物力、精力、财力，以及专业知识、经验技能等，不做无用之功，不打无准备之仗。

⑤ 结合专业 选题立项要充分结合专业特点和学科优势，学会将书本知识转化为指导实践的具体行动。只有充分结合了专业知识的实践选题，才更容易分析问题、解决问题，形成价值高、角度新、内容丰富的实践成果。

⑥ 注重传承 很多学校的社会实践活动都是具有传承性的经典品牌。品牌活动经过多年的积累与创新，具有较高社会影响力和认可度，小伙伴们在选题时不要只顾着求新求奇求变，要注重传承与创新，不断丰富深化活动形式和内涵。

(4) 评价标准

很多小伙伴在选题立项时会感到纠结和苦恼到底什么样的选题才算是好选题呢？具备重要性、可行性、创新性三个特征就是好选题！

① 重要性 是指社会实践活动主题所具有的意义或价值。通俗地说，就是指社会实践活动所具有的现实性和实用性。（选题立项时要首先思考实践主题是否满足社会需求、专业需求或自身成长需求。）

② 可行性 是指社会实践主体——学生是否具备开展某一实践活动所需的主、客观条件。也就是说，学生在现有的主、客观条件下开展这项社会实践活动是否行得通。选题立项既要有勇气和信心“知

难而进”，又要客观分析，做到“量力而行”。

③**创新性** 可以称作创造性或独特性，是指学生的选题立项具有一定创新点，即“人无我有”和“人有我新”。小伙伴们在实践过程中要深入理解选题立项真正意义与内在价值，不断发掘选题立项的闪光点和突破点，不断发现问题、认识问题、解决问题，找到实践侧重点，不要刻意强调创新，盲目求奇求特。

社会实践活动如何联系实践单位

(1) 大学生社会实践单位的选择

大学生社会实践地是以有利于学生健康成长为宗旨的。因此，被选作实践地建立单位的企业或机构必须具备以下几个方面的条件：

①**重视对大学生的教育**。实践地负责人需要具备一定的社会责任心，有关心学生成长的热情，愿意为高校的教育事业作出贡献，能在共同育人方面与校方达成共识。

②**具有良好的综合的育人条件**。能对学生进行全面的多种形式的思想教育和实践技能训练，具备以实践为纽带，融思想教育、专业学习、生产劳动、社会调查、科技咨询、科技服务于一体的功能。

③**能够提供高校师生参加大学生社会实践活动的物质条件**。

④**与本次社会实践活动的大主题相契合**。

(2) 联系实践单位过程如下

① 与意向中的实践单位取得联系后，由当地政府开具实践单位接收证明（原件、复印件、传真件等）。实践接收单位可用挂号邮件直接邮寄证明信或发传真。

② 出发前应再次与实践单位联系，确保所有的安排（如食宿交通）都已妥当，并办理好在实践地活动所须的必要证件和证明。

③ 实践单位的主要来源

a. 根据实践课题，实践团队自行联系实践单位（政府机关、企事业单位等）。

b. 校团委、院系团委已经取得联系的实践基地。

注：联系与对接工作务必保证一定的提前度，与实践单位也应保持持续联系，从而保证实践的顺利展开。

社会实践活动如何做好成果预估

社会实践团队出发前，要在院系的指导下做好成果规划以及模板敲定工作，保障实践成果质量、展示性和规模效应，便于考核评定。根据选题内容分，成果预估方向一般有：

(1) **实习考察、参观访问和社会调查类**：调研报告、当地采访、见闻（图片、新闻稿件、视频等）、调研参观心得等；

(2) **社会服务、咨询服务、科技服务类**：取得的社会成效（服务人数、社会反响、经济效益）、服务经历（图片、新闻稿件、视频）、学习锻炼的能力及心得等；

(3) **文化活动、志愿服务类**：取得的社会成效（服务人数、社会反响）、参与活动记录（图片、新闻稿件、视频等）、心得体会等；

(4) **宣传报道、政策建议类**：主流媒体新闻报道；上报国家部委的调研报告及政策建议书等；

(5) **其他类**：“一带一路”沿线非物质文化展、精准扶贫成果案例集、支教故事集、网上精品创新课程 PPT 及视频集（以文艺、社会、科技、兴趣类课程为主）等。

社会实践活动有哪些前期物资准备

社会实践活动在出发前要做好充分的物资准备，包括个人必备用品、实践材料、实践经费。

(1) 必备用品

①**生活用品** 个人的常备换洗衣物、运动鞋、帽子、水杯、洗漱用品、雨伞、手表、手电等。根据实践地的实际情况，还可以选择携带毛巾被、蚊帐、餐具等。到野外开展的社会实践，还需要准备实践地的地图、指南针等。

②**联络工具** 外出实践时手机是必备的，同时还应配备好充电器、充电宝等。小伙伴们应通过手机定期与家长、学校联系，出现意外情况时也可以通过手机及时求救。

③**医用保健品** 实践团队可以准备一个小药箱，携带常备药品、卫生保健用品、测温枪等。

(2) 实践材料

①**基本实践材料** 一般包括笔、纸、笔记本、档案袋等基本文具；《大学生社会实践登记表》《社会实践申报方案》《实践日志》等活动策划与记录材料；社会实践介绍函、社会实践旗帜等身份证明材料；

实践教材、相关文献等参考资料；赠送给实践单位的礼品或纪念品等。

②**电子记录设备** 一般包括照相机、小型摄像机、直播设备、录音笔、笔记本电脑等。这些设备都比较贵重，要做好安全防范，妥善保管。

③**实验器材及设备** 依据实践活动具体内容选择携带，一般包括科学实验中必需的精密仪器和检验设备等，以满足活动中科学实验的需要。

④**特色活动材料** 根据社会实践活动类型不同，材料形式可能有很大区别。例如：社会调查类的实践需要携带访谈提纲、调查问卷等资料；公益服务类的实践需要携带相关的宣传或服务品，如挂图、乐器、演出道具、相关仪器等；职业发展类的实践可能会根据单位的需要，佩戴安全帽及相关防护用品等。小伙伴们可以根据自己的实践活动需要，准备其他相关物资。

(3) 实践经费

①**基本费用** 基本费用指外出社会实践必须花销的交通费、住宿费及伙食费等。这类费用可预测性比较强，属于社会实践开销的主要部分。

②**活动费用** 社会实践期间购买社会实践材料，组织社会实践活动的开销，如邮寄费、打印费等。这类经费所需数量因不同的实践活动而异。

③**非常规费用** 这类费用包括除以上两类费用外的非正常因素产生的费用，如社会实践期间因意外事故产生的医疗费用，购买预算外物品而产生的费用等。这类费用不可预测性强，因此在实践期间，大学生还要准备一些应急款以备不时之需。在社会实践物资准备攻略里，帮小伙伴们整理了需要携带的物资，以便参考。

社会实践物资准备攻略

个人用品	相关证件	身份证、学生证 社会实践介绍函
	生活用品	手表、手电等 毛巾被、蚊帐、餐具 备换洗衣物、鞋袜、洗漱用品
	联络工具	手机及其充电器、充电宝等
	医药保健品	医药用品

叁 出行篇

■ 社会实践活动中如何做好疫情防控 ■

(1) 疫情安全

外出实践时，小伙伴们需要提前了解实践所在地的疫情风险级别，不到疫情中高风险地区实践。密切留意疫情相关信息，一旦发现自己乘坐的车次、停留过的场所出现病例，要及时向学校报告。实践过程中尽量避免前往人群聚集的地方，做好个人防护，全程佩戴口罩，减少接触外部设施。实践团队做好每日队员健康信息登记和安全信息上报工作。

(2) 出行防疫措施

①**乘坐公交**：上车前，在站台上与他人保持1米以上的距离，有序排队上车。行驶途中，可以开窗透气，保持空气流通，避免与周围人闲聊，不要在车上吃东西。

②**乘坐地铁**：全程佩戴口罩，配合工作人员的体温测量。在站台等车不要拥挤，排队时与他人保持安全距离。尽量选择人少的车厢，车内设施尽量少触碰，如果手部有伤口，不要触摸公共扶手。非常期间，不少地方的地铁线路和开车时间有所调整，乘坐地铁前一定要确认相关信息。

③**乘网约车或出租车**：上车前与司机沟通清楚目的地、路线，随身携带免洗手液或酒精棉片，出发前上厕所，减少不必要的麻烦。上车时，可以用纸巾（无直接接触）开车门。乘车时全程佩戴口罩，同时提醒司机佩戴好口罩。方便时打开车窗，让空气流通。尽量不要在车上食用食物，途中不要过多停留，车内设施尽量少触碰，减少不必要的聊天。

④**骑自行车或共享单车** 骑车时避开人群多的地方，尽量不要中途过多停留，务必遵守交通规则，注意安全。如果是共享单车，要随身携带酒精棉片，使用前用酒精棉片擦拭座位、车把手等位置，进行消毒。

⑤**出行返回住宿点后** 用流动的清水或免洗洗手液洗手，确保手部干净，再摘下口罩。如果没有流动水，可以用手消毒剂，或者用消毒湿巾擦拭。不确定手是否清洁时，避免用手接触口、鼻、眼。将外穿大衣挂在通风处或直接晒在通风处，用酒精棉片擦拭钥匙、包包表面进行简单消毒。

(3) 饮食防疫措施

①**取外卖** 务必戴好口罩。建议进行无接触配送，告知配送员把货品放在指定地点，无需双方面对面签收。取外卖时，可戴上一次性手套，或者在拿取时用纸巾隔开手和包装袋。取到后可以在手套或者纸巾的保护下，拆开包装扔进垃圾桶。然后第一时间用肥皂和流动水洗手，或用含酒精成分的免洗洗手液等清洁双手。

②**去食堂、餐馆吃饭** 错峰就餐，避免扎堆。避免面对面就餐，吃饭时尽量不说话。坐下吃饭的最后一刻采摘口罩。推广分餐制，使用公筷公勺，就餐时间尽量不超过两小时。如果可能，尽量打包带回。

③**自己做饭** 清洗加工食物、清洁烹饪用具和餐具以及洗手等注意使用清洁的水。处理生的肉、禽、水产品等之后，使用肥皂和流动水洗手至少20秒。不要在水龙头下直接冲洗生的肉制品，防止溅洒污染。购买、制作过程接触生鲜食材后避免用手直接揉眼鼻。处理生食和熟食的切菜板及刀具要分开，尽量不吃生的水产品。

(4) 实践过程中遇到疫情突发情况应如何处理

实践过程中可若出现队员体温异常情况，应立即前往当地发热门诊就诊，进行核酸检测并向学校上报。

若实践过程中实践地突发疫情情况。小伙伴们应原地等待并及时向学校汇报和求助，尽量避免前往人群聚集的地方，做好全程口罩，全程消毒等疫情防控措施，保障实践队员的生命健康安全。

实践队伍在出发前需要做出较为完备的疫情应急预案，应具有可行性，以便在团队遇到疫情突发时能迅速反应，保障实践团队的生命健康安全。

社会实践活动有哪些安全注意事项

(1) 人身安全

出发前，应再次与实践地联系，确保所有安排（如食宿、交通）都已妥当，办理好在实践地活动所需的证件和相关证明。乘车时保持秩序，上下车辆（火车、汽车等）时不要拥挤，不要乘坐非正规的长途客运车辆。

实践过程中，应听从领队指挥。如遇突发事件，保持沉着冷静。活动中应注意安全，不在危险的地区（如江边、湖边）逗留。团队如因实践活动需要接近危险地段（如参观化工厂），需有专业人士陪同。闲暇时，不要单独行动，不去危险地区（如悬崖），晚上不要单独外出。整个实践活动过程中，队员们应互相关心，互相帮助。领队应了解每名队员的活动情况，返回时领队应与每名队员保持联系，确保每名队员都安全返回。

(2) 交通安全

小伙伴们要乘坐正规的、有安全保障的交通工具，坚决抵制黑车和超载车辆。严格遵守安全乘载规定，服从工作人员的管理。

(3) 财务安全

外出实践时，随身不应携带过多现金，只留下少量零用钱即可。一般不要将自己的行李交给不认识的人看管。在车、船上过夜时，要将贵重物品放在自己的贴身处。如果不幸被盗，应立即向当地公安机关报案。

经上述方法抢救仍无明显好转时，应尽快送医院抢救。

(6) 其他疾病预防及应对

①**水土不服** 实践队员刚到实践地点，可能会对新环境不适应，通常在一段时间后会自行缓解。若症状严重，须马上就诊。

②**腹泻** 可能由水土不服或饮食不当导致，如出现这种情况，建议立即就诊，以免病情加重。

③**抽筋** 腿抽筋可以就地坐下休息，用手捏拿抽筋部位使其放松，努力伸直，轻轻按摩。同时也要注意适当减少行程，注意休息。

④**传染病** 在陌生的地方，要注意预防病毒性肝炎等传染病。尽量不要使用公共毛巾、浴巾、茶具、餐具等，切忌喝生水。

⑤**过敏** 事先了解实践地情况，有相关过敏史者谨记准备抗过敏药物，发生症状时及时服用

⑥**蚊虫叮咬** 夏季高温多雨，蚊虫易繁殖。队员们进行外出实践时注意穿着长袖衣物，防止蚊虫叮咬。万一被叮咬后不要搔抓，以免皮肤破损，在叮咬处涂抹清凉油、风油精、花露水等。如果出现肿大或感染等症状请及时就医。

社会实践活动应注意哪些基本文明礼仪

(1) 遵守公德

遵守社会公德和公共秩序，做到遵纪守法、礼让有序、无碍于人，不在公共场合大声喧哗，自觉排队，听从领队指挥。

(2) 举止礼貌

在实践中保持礼貌得体的言行举止，可以给人留下良好的印象。

在走访过程中，应提前给走访单位或个人打电话说明调研情况，并约定具体走访时间。在走访过程中，应发扬吃苦精神，克服困难，勿向受访者提出不合理的要求。交流时，使用正规称呼，如“您”、“同学”、“先生”等，注意自信大方、举止得体。如遇困难，应保持冷静，努力寻求妥善解决办法。

实践活动开展过程中，如需要拍照或录像，要注意征得对方同意。在博物馆、纪念馆等明确说明不允许照相的场所不要照相，参观时不要影响原有秩序，不喧哗吵嚷。实践过程中也要注意节俭，便宜从事。树立环保意识，不随便乱扔垃圾和废品。

实践活动结束后，做好最后的收尾工作。临走时，应主动将住处打扫干净。提前向实践地打招呼，并正式表示感谢。如有可能，留下联系电话、地址和邮编。同时，不接受地方赠品，更不可索要当地特产。

(3) 形象得体

衣着举止得体，忌浓妆艳抹，出席正式场合时，衣着不可过于随便。要修饰适度，符合身份，以体现当代学生良好的精神风貌，同时建议在有条件 and 必要的情况下统一团队着装。

(4) 尊重他人

尊重当地风俗习惯。走访过程中带上介绍函和学生证。

要对不同的礼仪、习俗方面的差异予以尊重。在社会实践活动中，要充分了解当地的风土人情，更好融入当地生活中，以便实践活动顺利开展。

社会实践活动开展遇到紧急情况应如何处理

(1) 台风天气应对措施：

① 防台风的先决条件是预先获知台风警报。最佳的应对之策就是逃跑，找个地方躲避起来。如在野外，选择小屋或洞穴等没有土崩或洪水袭击等危险之处的地方。遇强风时贴着地面往林木丛深处逃生。

② 尽量到周围的人口聚集区停留，以获得帮助。

③ 防风、防雨、御寒均是防台风保身的基本原则。不可贸然淋雨，受潮的衣服会夺走体温，造成体力失衡。

(2) 雷电天气应对措施：

① 遇上雷阵雨天气时如果在室外，应立即寻找庇护场所，如装有避雷针、钢架或钢盘的混凝土建筑物，具有完整金属车厢的车辆可以利用；如找不到合适的避雷场所，可蹲下双脚并拢，手放膝上，

身向前屈，千万不要躺在地上、壕沟或土坑里。披上雨衣，防雷效果更好。

②雷电期间，不要冒险外出，并将门窗关闭；不要骑马、骑自行车和摩托车；

③不要携带金属物体在露天行走；不要靠近避雷设备的任何部分；尽量不要使用设有外接天线的收音机和电视机，不要接打电话。

④如果正在户外实践，千万不要靠近空旷地带如山顶上的孤树，这类地方最易受到雷击；也不要呆在开阔的水域和小船上；高树林子的边缘，电线、旗杆的周围和干草堆、帐篷等无避雷设备的高大物体附近，铁轨、长金属栏杆和其它庞大的金属物体近旁，山顶、制高点等场所也不能停留。另外，在野外的人群应拉开几米距离，不要挤一起，也可躲在较大的山洞里。

⑤当你头发竖起或皮肤发生颤动时，可能是要发生雷击了此时应立即倒在地上。受到雷击的人可能被烧伤或严重休克，但身上并不带电，可以安全地加以处理。

(3) 泥石流应对措施：

①泥石流容易发生在连续降水后的山区，实践队员要注意关注天气预报和泥石流警报，尽量不要在强降雨天气进行户外实践活动。

②山区徒步实践遭遇强降雨时，要迅速转移至安全的高地，注意观察周围环境，特别留意是否听到远处山谷传来打雷般声响，听到则高度警惕，这可能是泥石流将至的预兆。

③一旦发现异常的声音或者听到警报时，不要在谷地和房屋中停留，到开阔地带，尽可能防止被埋压。如果乘车时遇到，应果断弃车，防止被埋在车厢里导致窒息。要立即向坚固的高地或是泥石流的旁侧山坡跑去，选择与泥石流成垂直方向一边的山坡上爬，爬的越高越快越好，绝对不要向泥石流流动的方向跑。就近选择树木生长密集的地方逃生，密集的树木可以阻挡泥石流的前进。但是切记不要选择在陡峭的山坡或者爬树躲避，以免泥石流冲塌山坡和树木受到伤害。

④如遇泥石流，立刻丢弃身上背着的重行李选择安全路径逃生，但是切记不要丢弃通讯工具，以便于外界联系求助。

⑤刚发生过泥石流的地区并不完全安全，有时泥石流会间歇发生，尽量不要在原地停留。

肆 宣传篇

社会实践活动宣传推广的基本要求有哪些？

社会实践活动宣传推广，是记录活动实况，升华活动价值的重要途径，也是将实践活动提升为实践成果的重要环节。宣传过程要做到：紧扣主题，注意质量，诚信宣传，正面引导，逐级推报。只要务实完成实践任务，认真记录实践过程，小伙伴们一定会在实践活动中有所收获，实践活动也会获得良好的效果和口碑。

(1) 紧扣主题 应注意“小中见大、以点带面”，要从具体活动入手，紧密结合社会实践的主题，突出重点和特色。

(2) 注意质量 对于宣传稿件，应当重质不重量，不盲目追求稿件字数、报道量和曝光率。宣传稿件要经过反复斟酌修改，并请指导教师审阅。建议小伙伴们多学习优秀宣传稿件的写作形式和写作技巧，中国青年报、中青在线、人民网、新华网等媒体上刊登有大量优秀的宣传稿件可供借鉴学习。

(3) 诚信宣传 应当树立正确的宣传观念。宣传要客观真实，讲究诚信，不夸大其词，杜撰造假。同时应避免形式主义，杜绝摆拍、“实践秀”等不良行为，要实事求是地对社会实践活动进行报道和宣传。

(4) 正面引导 应从积极阳光、健康正面的视角来进行对社会实践活动的报道，传递青春正能量。

(5) 逐级推报 应做到“宣传有序，由内向外，由低向高”。实践团队的宣传稿件写好后，首先要在校内媒体（如校报、校园电视台、校

内网站、团委官网、校内新媒体平台)上发布。如要报送至校外媒体平台,小伙伴们则需要对宣传材料进行更精细的加工,经院系团委、校团委审核推荐后才可报送。

社会实践活动宣传推广的主要途径有哪些

信息时代、网络时代、新媒体时代的浪潮中,社会实践活动的宣传推广面对着前所未有的机遇和挑战。“酒香也怕巷子深”,只有利用好各种宣传平台,小伙伴们才能增加社会实践活动的社会影响力,获得较高的社会美誉度。一般来说,社会实践活动的宣传推广主要有两种渠道:传统媒体和新媒体。

(1)传统媒体 传统媒体指报刊、杂志、广播、电视等传统意义上的媒体。优点是:影响力大,认可度高。但传统媒体宣传稿件审核相对新媒体更为严格,且制作发布周期较长。如果小伙伴们要向传统媒体投稿,一定要提前联系,充分准备。

(2)新媒体 新媒体指微信、手机报、数字视频等新兴媒体,包括公众号、小程序、知乎、今日头条、抖音、B站、微博等。优点是:宣传推广的时效性和互动性较强,易于传播。新媒体宣传已经逐渐成为社会实践活动的主要宣传媒介。

下面,为小伙伴们列举一些社会实践活动宣传常登上的媒体平台,按全国、省级、校级三个层面罗列。

(1)全国层面 传统媒体平台主要有人民日报、光明日报、中国教育报、中国青年报、中青在线、人民网、新华网等。新媒体平台主要有共青团中央微信、微博,“创青春”官方微信、微博,中华全国学联微信、微博。

(2)省级层面 传统媒体平台主要有省级报纸、电视台、省级团委学校部官网、省级学联官网,其他省级传统媒体。新媒体平台则主要有省级团委学校部官方微信、微博。

(3)校级层面 传统媒体平台主要有校报、校电视台、校广播站、学校官网、学校团委官网。新媒体平台主要有学校官方微信、微博,学校团委官方微信、微博。

如何运用传统媒体、新媒体宣传推广社会实践活动

运用传统媒体和新媒体宣传推广社会实践活动的大致流程如下。

(1)传统媒体

①**校内媒体** 实践团队撰写稿件→指导教师审阅→修改稿件→确定校内媒体平台宣传内容及形式→报送校内媒体平台

②**校外媒体** 实践团队撰写稿件→指导教师审阅→修改稿件→报校团委审阅→二次修改稿件→确定校外媒体平台宣传内容及形式→报送校外媒体

(2)新媒体

①**自媒体** 实践团队撰写稿件→指导教师审阅→修改稿件→确定校内媒体平台宣传内容及形式→报送校内媒体平台

②**官方媒体投稿** 实践团队撰写稿件→指导教师审阅→修改稿件→报校团委审阅→二次修改稿件→确定官方媒体平台→根据官方媒体平台宣传内容及形式修改→官方媒体平台发布

如何撰写社会实践活动新闻通讯稿

要完成一篇出色的社会实践活动新闻稿,首先要了解新闻稿撰写方法,在这里先给小伙伴们普及一下。通常所说的新闻稿是指:新闻体裁——消息。消息是对最近发生的有社会意义的事实,用概括叙述的方式,言简意赅、及时地报道最新发生的事件。消息有以下特点:一是概述事实情况,二是文字简明扼要,三是报道及时,四是篇幅短小。消息的行文结构由标题、导语、主体、背景、结尾组成。

标题 标题被称为“新闻的眼睛”,社会实践活动新闻标题通常采用单行式。

导语 导语是消息的开头部分,要求用简洁生动的语言,把新闻中最重要的事实提炼、概括出来,以引起读者注意,吸引人们看下去。

主体 精彩的导语后,新闻还必须有一个主体,主体是对导语的展开和深化。形象来说,如果将导语比作人的“头”,主体就是“躯干”,它的内应当要比导语详尽、充实、丰满,篇幅要比导语长。一般来说,社会实践活动的消息中主体部分是对导语的展开,具体讲述社会实践的发生、发展、结果情况。

背景 背景则是对新闻事实发生的历史环境、原因条件及意义进行的解释说明。有些社会实践活动需要对相关事件的来龙去脉进行阐述，并以恰当的方式呈现给读者。背景可以穿插在主体里，或运用在标题、导语中，既可以独立成段，也可以化整为零插入主体的叙述之中。

结尾 消息的特点是以事实结尾，要写得生动有趣，给人以较为强烈的印象，力求简练，以前后呼应为佳。

如何拍摄优秀的社会实践活动照片

拍摄活动照片是记录实践活动的最有效方式。

小伙伴们在拍摄社会实践活动照片时，首先要明确拍摄的原则：真实性和形象性。社会实践活动讲求实事求是，因此，真实性原则是拍摄社会实践活动照片的最基本要求，要杜绝捏造事实的“假实践”照片的出现，减少团队合影的数量，注重体现社会实践活动的内容和过程。形象性原则指拍摄者能够使观看者直观地得到照片所要表达的信息，一张好的新闻照片能够生动、有现场感地表达出“谁在什么地方做什么”。

社会实践照片要求清晰度高，图像大小约为数MB，上报原始照片，忌用拼接图片。实践队员这一主体部分应置于照片中央，且应以正面拍摄角度为宜。照片的背景选择则应以包含实践地点、实践内容等信息为宜。此外，照片应主题鲜明，构图合理，以色彩调和饱满大气为佳。具体优秀范例可参照报送要求中给出的范例。

暑期大学生社会实践活动新闻等相关信息报送要求

(1) 上报信息类型

①**社会实践活动新闻信息**：主要指以新闻报道的形式报道学院（系、园）及其他团队实践信息的文字及图片。新闻稿一篇（1000 字左右）；图片请注意精选，一般为 4-6 张。图片命名为“图片内容+学院（系/园）+拍摄地点和时间+团队名称和主题+摄影者姓名”；并单独附件，不要插在文字报送中间。

②**社会实践活动工作信息**：主要包括介绍学院（系、园）及其他团队在社会实践活动开展过程中的有关工作信息的介绍，如学院（系、园）及其他团队工作开展情况和实践工作进展情况。

③**校内外新闻媒体报道情况反馈信息**：实践中各学院（系、园）及其他团队的新闻信息如被校内外报纸、电视、网络等媒体报道，请及时反馈，包括报道的具体时间、报道的媒体名称、报道的具体文字及图片内容。

(2) 上报要求：

①请学院（系、园）及其他学生组织确定教师和学生信息员专人，负责向校团委上报暑期社会实践活动各类信息，同时填写《XX 学院（系、学园）社会实践活动信息员登记表》上报校团委社会实践指导中心公共邮箱：zjushsj@163.com。

②请各校级重点团队和校级一般团队选派信息员专人，负责向校团委上报社会实践活动各类信息，同时填写《XX 暑期社会实践活动小分队信息员登记表》上报校团委社会实践指导中心公共邮箱：zjushsj@163.com。

③请各系院（学园）及其他学生组织按时填写《社会实践活动工作信息上报汇总表》。上报上述信息请以各系院（学园）及其他学生组织为单位上报，信息上报汇总表由各系院（学园）进行信息筛选。

④社会实践活动队伍在实践结束后须上交调研报告及成果总结册具体格式见附件；同时，个人须上交不少于 1000 字的总结至学院（系、园），由学院（系、园）统一上交校团委。实践团队可注册新浪微博，访问和关注“浙江大学社会实践”（<http://t.sina.com.cn/zjujd90>）主题教育活动微博，以“@浙江大学社会实践”开头编辑，内容须在 140 字以内，同时积极关注、转发和评论其他同学的相关内容。实践个人和团队可注册微信，关注“浙江大学社会实践”官方微信平台，社会实践相关资讯将在微信平台进行发布。请上报时注明“XX 学院（系、园、学生组织）社会实践活动信息上报”，同时要求各学院（系、园）及其他学生组织要将校级立项团队的出发和结束具体情况（包括小分队出发和返回时间及人数）及时上报上述邮箱；各种信息上报情况作为下半年我校暑期大学生社会实践活动评比的重要参考依据。

(3) 具体要求及优秀范例

① 新闻与图片范例

a. 新闻信息具体要求

主要指以新闻报道的形式报道学院（系、园）及其他团队实践信息的文字及图片。新闻稿一篇（1000 字左右）；图片请注意精选，一般为 4-6 张。图片命名为“图片内容+学院（系/园）+拍摄地点和时间+团队名称和主题+摄影者姓名”；并单独附件，不要插在文字报送中间。

b. 新闻稿范文

示例：

以劳强体，以劳育美——浙大社会实践团探索劳动教育试点

（通讯员：谭梦佳、陈乐凯、张子妍）

7月17日开始，为响应《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》）的号召和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（以下简称《指导纲要》）对普通高等学校的要求，浙江大学云峰学院赴湖州长兴农业试验站社会实践团开展了为期七天的劳动教育活动。在湖州长兴农业试验站中，这支由23名学生组成的队伍开展了播种、插秧、检测葡萄甜度等多项农业劳作，并在抖音App上进行了全程直播。

团队指导老师赵嵩表示，实践团队下属的劳动教育小组在基地工作人员的指导下开展了多项种植劳动，亲身体验了劳动的育人作用，并以此为试点探索一套适合大学生的劳动教育方案。

在汗水中体验劳动教育课

“老师，这是什么品种？”“这个葡萄品种是巨玫瑰，吃起来有玫瑰的香味，在市场上

几乎见不到。”李坤峰老师是长兴农业试验站的管区主管，他正在试验站的葡萄根域限制栽培技术示范基地为浙江大学的社会实践团队讲解基地内葡萄品种和种植技术的相关情况，身边穿着实践团服的学生奋笔记录，也时不时提出一些问题。讲解完毕，实践团队的队员们在老师的指导下学习了一些园艺修剪技巧，然后带着试验站统一分发的剪刀等器具，开始给各个品种的葡萄串剪除果皮有损坏的葡萄。

由于基地面积大，并且剪枝条和烂果时需要高举手臂，所以劳动任务多、强度大，不过一会大家便汗流浹背了。这些晶莹的汗珠都被手机摄像头记录了下来，呈现在账号为“浙江大学暑期长兴社会实践团”的抖音直播间中。

这样的画面是这群学生长兴农业试验站之行每天例行工作的缩影。不管是基于无土栽培技术的植物播种，还是插秧、给无花果授粉、采摘番茄并分拣包装等劳作，学生们都亲力亲为，并且全程直播拍摄。在闷热的大棚中，往往不到一刻钟的劳动就会使衣服被汗水浸湿。参加劳动的周佳盈同学表示：“在活动中，我们感受到了播种的不易，体会到了劳作的艰辛，但是感受到了前所未有的充实。”

为了让劳动教育活动顺利展开，实践团的成员们事先对试验站进行了实地考察，做了充足的准备。在试验站的李坤峰，李玉，权晓康，杨平等基地老师的带领下，学生队伍考察了主要的试验棚，包括现代植物工厂基地，葡萄根域限制栽培技术示范基地，果桑设施栽培技术示范基地等，了解到了每个基地所采用的新型种植技术以及新型栽培模式。为了能够更加直观地感受到新技术新模式带来的好处，学生们在大棚里直接试吃了各个基地内的农作物。考察的目的在于因地制宜制定更加完善的计划方案，同学们综合当地的天气情况和硬件水平，调整了事先制定的劳动教育方案，为之后的劳动教育做好了充足的准备。

在困难中探索劳动教育试点

劳动期间，团队成员们遇到了许多困难，有移栽播种等技术上的操作困难，也有行动上的体力不支，更有精神上的毅力考验等。赵嵩老师对实践团成员们的劳动表示了肯定：“虽然本次实践中，同学们遭受了诸多困难，但也不得不承认，‘千淘万漉虽辛苦，吹

尽狂沙始到金’。”

整个团队之所以能够有序推进本次劳动实践，得益于渐趋巧妙的团队配合以及不断合理化的实践计划。在晚饭后，成员们都会聚在一起开会，总结成果、指出不足、撰写报告，以及讨论制定劳动教育方案，会议常常持续到凌晨。

此外，长兴农业试验站也给予了热情支持。管区主管李坤峰老师说：“劳动与教育的结合，让同学们从有汗水、有疲乏的体力劳动中，获得技能、意志的提升。学校在劳动育人的实践中不断开拓创新，我们教师团体也要在这方面做好引导作用。”

实践团队队长彭朕表示，经多次的亲身实践以及理论上的不断打磨，本支社会实践团队在制定初步的劳动实践指导手册道路上有了一定的方向，为大学生的劳动教育探索一个新的形式，希望能够有效发挥劳动育人对学生成长的多方面作用，如改善整体劳动精神面貌、养成良好的劳动价值取向和提升劳动技能水平等。

在新时代赋予劳动新使命

不久前，中共中央国务院颁布的《意见》提出：劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。而这支大学生社会实践的初衷正是基于积极响应国家的号召，贯彻落实劳动教育，紧密跟进国家新青年教育的时代步伐。

本次劳动教育的意义也并不止乎于个人素质的培养。劳动教育组成员孙裕鑫表示：“我们在本次劳动教育中亲身体会到了当今中国在农业科技方面的巨大进步。”这支大学生队伍有许多人是第一次近距离接触无菌室、操作无土栽培，深刻感受到农业发展中科技繁荣的便利。在长兴农业试验站的学习劳动之行，让他们感知到“求是创新”的魅力，和科技兴国的力量，认识到青年学生提高综合素养、为国家建设积蓄力量的重要性。劳动教育很大程度地发挥着其在综合育人中的深刻作用，为全面型人才的培育、综合性国家的发展有着强有力的助推作用。随着科学技术的发展和社会的不断进步，一个崭新的时代已经来临，劳动教育承载着重要的育人使命与诉求。

c. 图片信息具体要求

新闻照片是记录实践历程的重要方式之一，一张好的新闻照片能够很好地表达出“谁在什么地方做什么”。实践照片要求主题鲜明，构图合理，生动地展现出实践活动的特色，图片命名为“图片内容+学院（系/园）+拍摄地点和时间+团队名称和主题+摄影者姓名”。

d. 优秀照片范例

示例一：



简评：抓拍了实践队员认真听取工作人员讲解的画面，场景的拍摄也体现出同学们深入生产一线。

示例二：



简评：这张图片通过实践队员的手部动作，面部表情和眼神生动展示出活动内容，照片内设备较强的凸显出“互联网+青年扶贫”实践主题。照片清晰，画面丰富，形象感强。

浙江大学学院（系、学园）或校级（重点、一般）团队 X

月 X 日暑期大学生社会实践活动工作信息上报汇总表

团队名称	实践时间	实践地点	实践类型	实践内容	媒体情况				信息员	信息员联系方式	队长	队长联系方式	团队成员健康状况
					级别	名称	时间	网址链接					
例：xx学院赴杭州文新街道暑期社会实践团	7月8日至8月8日	浙江杭州	党史青年行	开展活动组织、办公室事务工作	省级	浙江日报	7月16日	http://www.	张三	18812345678/789012	李四	18898765432	良好

说明：

- 请各学院（系、学园）和各校级团队信息员每日填写本表，并及时向校团委社会实践指导中心报送，上报情况作为下半年我校暑期大学生社会实践先进集体和优秀组织奖评比的重要参考依据。
- “实践类型”根据当年社会实践通知中的“活动内容”一项中的小标题确定。
- “媒体报道情况”一栏需写明媒体级别（国家级、省级、地区级、校级，可参见实践宝典）、媒体名称、报道时间并附网址链接，另将相关报道电子版一同上报校团委。
- “团队成员健康状况”一栏请务必如实填写，若没有特殊情况请填写“良好”。

③媒体报道

媒体报道除了少数对实践活动的开展有新闻性的消息和通讯外，大部分关注社会实践活动过程中能够吸引受众、具有实际和延伸双重意义的活动细节。实践学生可以只准备简单的通稿或素材，报道以“小中见大、以点带面”为表述风格。

a.媒体报道主要步骤：

- 发现亮点或发生新闻事件，即产生潜在的新闻切入点；
- 确定媒体联络人，联系媒体的相应版面、栏目编辑或记者；
- 提供活动背景资料及新闻通稿并就采访报道进行沟通；
- 确定报道流程和时间表，依照约定确认各项事宜；
- 协助完成采访报道；
- 在预定发稿前确认相关信息和内容无误；
- 报道发布后进行收集存档。

附常用媒体联系方式（仅供参考）：

国家级新闻媒体 (电台类)	
国家级新闻媒体 (电台类)	联系电话
中央电视台 (包括中央各套节目)	010-68511131 (新闻采访部) / 010-68579889 (转央视公众咨询中心)
中央人民广播电台新闻中心	010-68045969
国家级新闻媒体 (报社)	
国家级新闻媒体 (报社)	联系电话
人民日报	010-65368383 (新闻热线)
新华社	010-63071111 (国内报道) /010-63072222 (对外报道) /010-63073333 (摄影报道)
中新社	010-68327649 (总机)
中国互联网新闻中心	010-68326688 (总机)
光明日报	010-67078111 (总机) 010-67078608 (记者部)
中国日报	010-64941107 (总机)
中国青年报	010-64098088 (总机)
国家级新闻媒体 (网站)	
国家级新闻媒体 (网站)	网址链接
新浪	www.sina.com
网易	www.163.com
搜狐	www.sohu.com
中国雅虎	www.yahoo.com
人民网	www.people.com
新华网	www.xinhuanet.com
省级新闻媒体	
省级新闻媒体 (电台类)	
省级新闻媒体 (电台类)	联系电话
浙江卫视	0571-88080123
浙江教育科技频道	0571-88842789
钱江都市频道	0574-88082040
省级新闻媒体 (报社类)	
省级新闻媒体 (报社类)	联系电话
浙江在线	0571-85310961 (新闻中心)
浙江日报	0571-85152101/0571-8531
钱江晚报	0571-85310678
今日早报	0571-88818881
浙江法制报	0571-87054413
青年时报	0571-85055000 (24小时新闻在线)
南方日报	020-87373998

地区级新闻媒体	
地区级新闻媒体 (电台报社)	
地区级新闻媒体 (电台报社)	联系方式
杭州日报	0571-85052222
都市快报	0571-85151588
杭州电视台	0571-85190088
丽水电视台	0578-2178005
湖州电视台	0572-2092113
地区级新闻媒体 (网站)	
地区级新闻媒体 (网站)	网址链接
杭州网 (杭州)	www.hangzhou.com
宁波网 (宁波)	www.cnnb.com

④总结材料

社会实践活动结束后,上报学院(系、学园、学生组织)的总结材料,可分为调研报告、实践感悟、人物访谈等类别,具体格式见附件;同时,个人须上交介绍函复印件(含1000字总结)至学院(系、学园、学生组织),由学院(系、学园、学生组织)统一上交校团委。

这里我们针对调查报告的写作做出统一:

社会实践活动调查报告写作方法调查报告又叫调查报告,是调查研究的产物。调查报告是根据某一特定目的,运用辩证唯物论的观点,对某一事务或某一问题进行深入、细致、周密的调查研究和综合分析后,将这些调查和分析的结果系统地,如实地整理成书面文字的一种文体。像考察报告,调研报告及××调查等都是常见的调查报告体裁。

a. 调查报告的特点

i. 真实性

ii. 针对性

写作时必须中心突出，明确提出所针对的问题，明确交待这一问题所获得的事实材料，分析出问题的症结所在，提出具体可行的建议和对策。

iii. 典型性

写作调查报告所采用的事实材料要具有代表性，所揭示的问题要具有普遍性。

iv. 系统性

由调查材料所得出的结论必须具有说服力，把被调查的情况完整地、系统地交待清楚，要抓住事物的本质和主要方面，写出结论的推理过程。总的来说，调查报告就是论证系统，逻辑严密，摆事实，讲道理，具有强烈说服力，从而使之成为科学决策的可靠资料。

b. 调查报告的类型

从内容性质分，调查报告有以下六种：

i. 专题型调查报告

专题型调查报告，就是侧重某个问题进行较深入调查后形成的报告，这类报告一般常常在标题上反映出来。它能及时揭露现实生活中的矛盾，反映群众的意见和要求，研究急需解决的具体的实际问题，并根据调查的结果提出处理意见，或者对策，或是建议。

ii. 综合型调查报告

它是以综合调查众多对象及其基本情况为内容，作全面系统的调查和反映的报告。具有全面、系统、深入和篇幅较长的特点。它与专题调查报告的主要区别点就在于它的综合性上。它使读者可以从报告中看到事物的相对完整的鸟瞰图。

iii. 理论研究型调查报告

这是以学术研究为目的而撰写报告，它以收集、分类、整理资料并提出问题，报告结论为特点，大多发表在学术刊物上，或载于学术著作中。

iv. 实际建议型调查报告

这是由于实际工作需要而写的调查报告，主要内容是为预测、决策、制定政策、

处理问题等进行调查所获得的材料及有关的建议。

v. 历史情况型调查报告

这是根据需要以历史情况为对象进行调查而形成的调查报告。它可供人们了解某一事物或问题的历史资料和历史真相。

vi. 现实情况型调查报告

以正在发生、发展的一些现实生活为对象进行调查后所形成的调查报告。人们可以通过它了解和认识某些事物和问题的客观现实情况，以作为其它认识活动的依据或参考。另外，有些调查报告可以是以上几种类型的结合形式。

c. 调查报告的写法

不同类型的调查报告，具体内容有所不同。但基本写法是相通的。调查报告的写作方法，一是熟悉调查报告的结构特点；二是要把握调查报告的写作程序。

i. 调查报告的结构

一般来说，调查报告的内容大体有：标题、导语、概况介绍、资料统计、理性分析、总结和结论或对策、建议，以及所附的材料等。由此形成的调查报告结构，就包括标题、导语、正文、结尾和落款。

· 标题

调查报告的标题有单标题和双标题两类。单标题又分公文式标题和文章式标题两种，双标题即一个正题、一个副题。

· 导语

导语又称引言。常见的导语有：①简介式导语。对调查的课题、对象、时间、地点、方式、经过等作简明的介绍；②概括式导语。对调查报告的内容作概括的说明；③交代式导语。即对课题产生的由来作简明的介绍和说明。

· 正文

正文是调查报告的主体。正文的结构有不同的框架。①根据逻辑关系安排材料框架有：纵式结构、横式结构、纵横式结构，其中多采用纵横式结构。②按照内容表达的层次组成的框架有：情况--

成果--问题--建议式结构,多用于反映基本情况的调查报告;成果-具体做法--经验式结构,多用于介绍经验的调查报告;问题--原因--意见或建议式结构,多用于揭露问题的调查报告;事件过程--事件性质结论--处理意见式结构,多用于揭示案件是非的调查报告。

· 结尾

结尾的内容大多是调查者对问题的看法和建议,这是分析问题和解决问题的必然结果。调查报告的结尾方式主要有补充式、深化式、建议式、激发式等。

· 落款

调查报告的落款要写明调查者--单位名称和个人姓名,以及完稿时间。如果标题下面已注明调查者,则落款时可省略。

ii. 调查报告的写作程序

调查报告写作要经过以下五个程序:

· 确定主题

确定主题要注意:报告的主题应与调查主题一致;要根据调查和分析的结果,重新确定主题;主题宜小,宜集中;与标题协调一致,避免文题不符。

· 取舍材料

选取与主题有关的材料,去掉次要的、非本质的材料,使主题鲜明突出;注意材料点与面的结合,材料不仅要支持报告中某个观点,而且要相互支持,形成面上的大气;在现有有用的材料中,要比较、鉴别、精选材料,选择最好的材料来支持作者的观点。

· 布局和拟定提纲

这是调查报告构思中的一个关键环节。布局就是指调查报告的表现形式。提纲或骨架的特点是它的内在的逻辑性,要求必须纲目分明,层次分明。调查报告的提纲有两种,一种是观点式提纲,即将调查者在调查研究中形成的观点按逻辑关系一一地列写出来。另一种是条目式提纲,即按层次意义表达上的章、节、目,逐一写成提纲。也可以将这两种提纲结合起来制作提纲。

iii. 起草报告

这是调查报告写作的行文阶段。根据已经确定的主题,选好材料和写作提纲,有条不紊地行文。写作过程中,要从实际需要出发,选用语言,灵活地划分段落。

在行文时要注意:结构合理;报告文字规范,具有审美性与可读性;通俗易懂,注意对数字、图表、专业名词术语的使用,做到深入浅出,语言具有表现力、准确鲜明、生动朴实。

iv. 修改报告

报告起草好以后,要认真修改。主要对报告的主题、材料、结构、语言文字和标点符号进行检查,加以增、删、改、调。在完成这些工作之后,才能定稿向上报送或发表。

d. 其他宣传

i. 展板的制作

展板的排版需要由团队自行完成,要求图文并茂、能够比较全面地反映团队的暑期社会实践风格。各个团队以电子版的形式上交,此项为后期评比的必选项目。具体要求如下:

- 标题统一使用三号宋体,正文部分使用四号宋体,段落之间用单倍行距。
- 每张展板至少要有2张电子版照片(如果使用相纸摄影的请将照片扫描,并请选择最佳的扫描效果),在材料中附上,统一上交。要求照片的像素较高,足够清晰。
- 照片在展板上的位置用空白文本框标明,并标上编号,标号的标准为:团队序号+照片序号,如:序号为134的团队的上交的第二张照片标为134-2。编号在文本框内体现,同时作为照片的文件名。
- 每张照片要求附有简短的文字说明。文字说明的位置也用空白的文本框标出。文字说明的内容用专门的文档另附。文档中应标明每一张照片的文字说明部分和对应的照片序号。
- 每张照片要求附有简短的文字说明。文字说明的位置也用空白的文本框标出。文字说明的内容用专门的文档另附。文档中应标明每一张照片的文字说明部分和对应的照片序号。
- 文字内容应简单介绍活动背景和目的,介绍活动的主要内容和流程,并简单描述活动的意义和完成情况等。要求主题突出,主要反

应团队实践过程。

- 要求文字和图片配合协调，版面饱满，避免过于空洞或拥挤。

ii. 调查问卷的设计

- 问卷设计的一般步骤与方法

从一次问卷调查开始到正式的测试，其基本步骤是：

根据研究目的与假设，收集所需资料；研究问卷形式，可从研究者的时间、研究范围、对象、分析方法和解释方法等方面考虑；列出标题和各部分项目；征求意见，修订项目；试测，以 30—50 人为试测样本，求出信度、效度；进行项目分析，重新修订；正式测试。

- 问卷通常由卷首语、指导语、主体等部分组成。卷首语包括以下内容：自我介绍、调查目的、回收问卷的时间、方式及其他事项。指导语包括对某种定义、标题的限制以及示范举例等内容。

- 为了提高问卷的信度和效度，问卷设计时需要注意以下问题：

问卷中所提的问题，应围绕研究目的来编制，力求简单、明了，含义准确。

问题不要超过被调查者的知识、能力范围。

问题排列要有一定的逻辑次序，层次分明。问卷的目的、内容、数据、卷面安排标准答案等都要认真地推敲和设计。

调查表上应有留给供人填写答案的足够空间，并编有填写调查单位的名称、填表人的姓名和填表年月日的栏目。

问卷形式可以封闭式和开放式相结合，问题数量要适度，一般应控制在 30 个问题以内，最好在 20 分钟内能答完。

为使调查结果更为客观、真实，问卷最好采用匿名回答的方式。

- 设计问卷的内容要符合实际情况。
- 如果单讲问卷的设计步骤，则包括五个层次：问卷的理论构思与目的、问卷的具体形式或格式、问卷项目的语句和问卷的用词。

伍

总结篇

社会实践活动成果有哪些呈现形式

包括实践报告、实践总结、实践日志、文集、影音资料、新闻通讯稿、学术论文成果和发明专利等。

社会实践总结和社会实践报告是什么

社会实践总结分为实践团队总结和实践个人总结两种，其写作内容侧重点各有不同。实践团队总结是立足于团队的角度对实践活动所做的总结。总结中应包括团队简介、实践目的与意义、较详实的实践概况、团队收获与感悟、不足与有待改进之处等，要侧重描写团队和实践的亮点与收获感悟，还可以突出团队精神和队友之间的互助互爱，以及媒体宣传和社会报道等。

实践个人总结是在个人角度记叙在实践过程中所见、所闻、所思、所感、所获。总结的内容不一定和团队总结完全一致，可把重点放在自己作为个人在团队中所做的贡献、个人在行程中的收获和感悟、自身的不足，以及今后的需要强化或改进的地方。

如何撰写实践总结和社会实践报告

(1) 实践报告类型

社会实践活动的实践报告包括调研类实践报告和活动类实践报告。两类实践报告在具体内容上有所不同，但实践报告的结构和撰写思路具有共性要求，可以相互借鉴。

①**调研类实践报告** 调研类实践活动的成果主要通过调研类报告展现，它既要有对现象的有序描述，又要有对现象的分析归纳，还要有对现象本质的深入探索。

②**活动类实践报告** 活动类实践报告突出实践活动的过程，尤其适用于理论宣讲、

学习参观、生产劳动、社会服务、预就业实习等形式的实践活动。要求有序、有侧重点地记录实践事件，突出活动的收获和感悟，例如技能的增长或思想觉悟的提高等。

(2) 实践报告结构

一般来说，社会实践活动报告的结构大致包括：标题、前言、摘要、主体、结束语等，有时还要附有简介、后记及附录等。

①**标题** 实践总结报告的题目。撰写社会实践报告，应重视标题推敲。标题有单标题和双标题之分。所谓单标题，就是仅有一个主标题。例如：《包头钢铁公司参观实习感想》《大学生现在究竟需要什么？》等。所谓双标题，就是除了主标题外，还有副标题，例如：《拿什么拯救“癌症村”——关于河流污染情况的调查报告》标题的写法灵活多样，但无论采取何种形式，都要力求概括、简明、新颖。

②**前言** 又称导言或导语，是实践总结报告的开头部分，对全文起总领引导作用，其主要任务是向读者介绍社会实践的背景、主旨、目的和方法等，为报告主体的写作做好铺垫。实践总结报告的前言要简明扼要，认真推敲。最常见的前言写作方式是提要式，即对实践报告的内容（包括课题、对象、过程、结果、分析结论等）作概要性的说明，使读者在开始阅读时就对报告内容有一个大致的了解。提要式的前言使用比较广泛，调研类实践报告和活动类实践报告都适用。

③**摘要** 写法灵活多样，可以简要说明实践的目的、对象、经过、时间、方式、方法、结果等，也可以像新闻的导语一样，提示全文文章的主要内容，使读者形成对实践报告的总体印象，迅速理解全文。

④**主体** 实践总结报告的核心。主体应对社会实践活动的经理进行叙述，对获得的材料进行分析论证，对社会实践活动的成果进行总结说明。主体的主要内容和作用有以下三个方面：一是说明社会实践报告的主旨，介绍社会实践的基本情况，阐明社会实践的意义和观点。二是提供说明主旨的具体材料，并通过列举典型事例或重要数据，以及对各种现象和问题之间的相互关系的分析和解释，阐述

核心观点,使读者理解并信服。三是提出必要的对策行建议或方案,提升实践报告的实用价值。

⑤**结束语** 实践总结报告的结尾部分。作者常在此部分表达自己的观点,对主体部分的内容进行概括、升华。

⑥**简介、后记及附录** 社会实践报告的补充部分。简介,一般撰写在社会实践报告的标题后,是对社会实践报告主要内容的简要介绍,其目的是引起读者的注意和兴趣。后记,撰写在结束语之后,是对社会实践报告的形成、写作、出版等有关问题所作的说明。附录,是社会实践报告的附加部分,一般是与主题内容相关的部分资料。

(3) 实践总结报告写作步骤

撰写实践总结报告主要分为提炼主体、拟定提纲、精选材料、撰写报告四个步骤。

①**提炼主题** 主题就是实践报告所要表达的中心问题,是整个报告的灵魂。凝练出明确而适当的主题,是整个报告撰写过程顺利开展的前提。

②**拟定提纲** 主题明确后,应先构思好报告的整体框架,并将这种框架转变为具体的撰写提纲。撰写提纲的作用是理清思路,明确报告内容,安排报告的总体结构,为后续撰写打下基础。

③**精选材料** 实践报告的血肉。在撰写实践报告前,必须对所有的实践材料进行筛选。这种筛选即应以提纲为依据,还要做到精炼、典型、全面、具有代表性和说服力。

④**撰写报告** 撰写报告要考虑文体的特点,明确读者对象。整个报告需要紧紧围绕所确立的主题来展开,报告在整体思想、结构体系、内容形式、行文风格等方面应前后保持一致。

(4) 写作技巧

①**突出重点** 个人实践活动总结报告可选取个人感悟最深或最具亮点的若干方面进行总结,深入阐释,以理服人,以情动人。

②**真情实感** 个人实践活动总结报告要有独立的见解,要建立在真情实感之上,不要人云亦云,或照搬团队实践活动总结报告的内容。

③**表现形式多样** 除了叙述、描写、评论等写作方法外,个人实践活动总结报告中还可穿插对话、独白、访谈等,表现形式丰富多样,行文自由。语言风格可以平实

朴素,也可生动活泼。

社会实践总结和社会实践报告上交及评比细则

总结报告上交及评比细则如下:

(1)各团队按照立项单位社会实践总结评比工作通知要求进行实践总结工作,向立项单位上交总结材料)

(2)院级团委及学生组织按照学校社会实践总结评比工作通知要求上交材料

(3)校级优秀团队评选

校团委将在各院级团委、各级学生组织推荐的基础上,研究评选出校级优秀实践团队,每支团队给予一定的专项活动经费奖励。

如何组织社会实践团队报告会和经验交流会

报告会同样是展示大学生社会实践活动风采的方式,组织的步骤如下。

(1) 确定报告会主题

明确会议主题与主旨,确保会议各项内容紧扣主题。

(2) 确定时间和地点

由于暑假社会实践是个具有时效性的活动,因此,报告会召开时间应在开学后一两周之内。慎重选择具体时间,避免会议实践和别的大型活动或是同学们的课程时间冲突,保证感兴趣的师生都能参与进来,集思广益。地点的选择以宽阔且开放的大型场地为优,尽量避免小型会议室等地方。

(3) 确定报告会流程

①**明确具体人员分工**。如:主持会议人员;对本活动进行总结评议并阐述活动精神主旨的实现情况的人员;团队的记录员以及会议记录员;照片、DVD以及负责后勤的人员;活动后期撰写新闻稿发布照片的人员。

②**注意活动具体细节**。如:保证会议通知到位;确定团队报告形式;

合理安排团队报告的顺序；团队报告完毕后，是否需要由明年暑期社会实践活动提出展望、规划、建议等；准备现场应急预案。

如何做好经验整理和模式探索

结合历年来的社会实践开展情况，基地实践的递进性和团队实践的传承性都有所不足。针对这个问题，我们应该强化实践后的经验整理工作并能系统性地规划未来社会实践方向，为之后的团队提供便利，丰富社会实践活动意义，深化社会实践活动成果，提升社会实践活动层次。

(1) 经验整理

对社会实践开展过程中遇到的问题和尚未完成的事项进行归纳总结，对实践过程中成功利用的政府、媒体等资源进行整理汇编，这些材料的整理都可以为今后社会实践活动的更好开展提供保障。

(2) 模式探索

在对社会实践活动成果全面总结的基础上，提出未来可以努力和进一步研究的方向。针对社会实践基地资源，探索成熟的社会实践模式，规划具有传承性的实践项目，达到层层推进。不断深化的效果，真正为基地当地和学生的个人发展提供帮助。此外，在对各学院社会实践优秀组织进行奖励评比时，后期的经验整理和对未来几年社会实践活动的规划也将作为考评指标项目之一。

第三、四课堂学分转换说明

第三、第四课堂活动

第三课堂活动是指学生在校外、境外参加的社会实践、就业创业实践实训和校内外志愿服务等活动。社会实践是指学生以了解社会、服务社会为目的，利用寒暑假时间，开展“三下乡”活动、社会调查、挂职锻炼、公益服务等活动。（社会实践活动要求有详细材料记录、实践单位的证明、实践报告和总结，并有校内相关组织推荐证明等。）就业实习实践是指学生为提升社会阅历、积累工作经验、拓展综合素质，到企业或事业单位进行就业实习的实践活动。（就业实习实践包括学校相关部门组织及学生自行联系的活动两大类，主要面向高年级学生。）

创业实践实训指在学校各部门、学院（系）或学园指导下，学生自主组建创业类项目团队，开展创业相关活动或者竞赛。学生创业实践实训工作由党委学生工作部统筹。志愿服务，青年志愿者活动是指经志愿服务组织安排，学生利用课余时间自愿、无偿服务社会、校园和帮助他人的公益行为。

第四课堂活动是指学生境外学习实践活动、包括联合培养、交换生项目、实习实践、创新创业交流、学术交流、文化交流等。

第四课堂所指的海外学习、交流是指学校以及各学院（系）按照与海外高等学校等机构签订的合作协议，选派学生前往进行的学习和交流，以及部分学生自主联系的海外交流项目。

可认定四课堂活动学分的校级、院（系）级海外交流项目如下：联合培养、交换生（含课程学习）项目、暑期学校、科研实习、毕业设计（论文）、创新创业、实践、竞赛、国际会议、主题交流、文体交流、访问考察等项目；可认定四课堂活动学分的学生自主联系的海外交流项目如下：交换生（含课程学习）项目、暑期学校、科研实习、毕业设计（论文）、创新创业、实践、竞赛、国际会议等项目。

第三、第四课堂活动申请方法

已认定项目指已经认证并显示在素拓网上的固定项目，无需组织单位重新立项。记点的申报、审核流程为：学生在素拓网上申报，并提交相关证明材料至班级认证小组；班级认证小组初审后上交至各学院（系）或学园认证中心；各学院（系）或学园认证中心审核评定后，由校团委素质拓展认证中心审核。

新增项目是经申报并审核通过的当年启动或单次开展的项目。项目申报、审核流程为：组织单位在活动前通过素拓网填报立项申请表，经指导单位审批后提交至校素拓中心审核；组织单位在活动完成后同意在素拓网申请记点，相关证明材料由组织单位经指导单位审核后交至校素拓中心审核。

四课堂的活动项目分校级项目、院级项目和学生自主联系项目。学生应在开展境外交流活动之前，在本科生信息服务平台上提交申

请，学院（系）或学园和学校审核通过；学生完成境外交流活动结束后，在系统中提交有关完成境外交流活动的证明材料，经学院（系）或学园和学校审核通过后，由系统生成第四课堂学分。

第三、第四课堂学分转换的说明

已获得三课堂2学分并核定成绩者，其多余记点中的2记点，可申请替换四课堂2学分，四课堂成绩记录为“合格”；四课堂学分不能替换三课堂学分。

其他说明

1. 如何查看个人社会实践的记录？

如果在素拓网上申请并通过了，在素拓网上就会有记录。打印素拓证书时会一并打印出来。

2. 《暑期社会实践介绍函》从哪里获取？

介绍函将在社会实践官方交流群中下发PDF电子版供各团队下载并打印使用。

3. 社会实践重点项目和一般项目有什么区别？

一方面是学校和学院对团委的支持力度和关注程度不同，一方面是评选优秀团队时会有所侧重。

4. 寒假社会实践和暑假社会实践有区别吗？

没有特别的区分，只要认真参与社会实践，都能获得收获与成长。相比而言，寒假多为返乡社会实践，团队规模小，实践周期短，而暑期社会实践在实践允许的条件下，可策划进行高质量的大型社会实践活动。

5. 可以和校外的人一起实践吗？

可以。但需要浙江大学在校学生在其相应院系进行申报立项。

6. 研究生需要参加社会实践吗？他们可以参加本科的社会实践吗？

鼓励研究生参加社会实践，发挥年龄与经验优势，带动并指导助本科生完成社会实践。

附件一：浙江大学社会实践考评说明

A. 考核要求及奖项设置

第一条 本细则的考核对象包括：

- （一）院级组织者：主要是学院团委，也包括学生会、研究生会、博士生会、学生社团等能够组织学生实施社会实践活动的组织单位；
- （二）参与社会实践的小分队；
- （三）参加和知道社会实践的个人：包括全体参加社会实践的个人和指导教师；
- （四）实践成果：集体性或个人性的实践成果，包括调查报告、论文等；
- （五）社会实践基地：申报学校示范基地并达到预期目标的优秀基地。

第二条 各院级团委应积极组织全院学生参加社会实践活动，积极组织和指导学生申报社会实践小分队，认真全面地完成社会实践各项任务。

第三条 全校每一名学生都应积极参与到社会实践中来，理论结合实践，通过社会实践受教育、长才干、作贡献。

第四条 学院在开展社会实践工作过程中，要切实做好安全教育。学生个人及小分队在开展社会实践活动时要把安全放在第一位，做到安全出发、平安返校。

第五条 活动后各学院、小分队及学生本人要认真做好总结工作，并以文字、图片、资料、录像和展板等形式在广大学生中宣传活动成果，扩大社会实践的影响面。

第六条 各学院应本着可持续发展原则建设社会实践示范基地，构建长效的社会实践工作经验与成果积累的平台，发挥引领带头作用。

第七条 考核评比设置的具体奖项包括：

- （一）浙江大学暑期社会实践优秀组织奖；
- （二）浙江大学暑期社会实践优秀团队；
- （三）浙江大学暑期社会实践先进个人；
- （四）浙江大学暑期社会实践优秀指导教师；

(五) 浙江大学暑期社会实践优秀论文；

B. 奖励、考核与监督措施

第一条 所有获奖单位及个人均可获得荣誉证书，优秀组织奖还将获得一定的物质奖励。

第二条 社会实践的考核评比工作在学校社会实践工作领导小组的指导下，由校团委具体落实。

第三条 所有奖项的评选都将秉承公平、公正的原则。

第四条 校团委社会实践指导中心将组建督察机构，对学院、社团等的社会实践开展情况、各小分队活动的完成情况及总结评比工作进行检查。凡弄虚作假者，取消一切评奖资格。

附件二：浙江大学暑期社会实践活动 调研报告以及论文格式样本

读书笔记

题目（三号、黑体加粗、居中）

——**副标题**（三号、宋体、居中）

XX学院暑期赴XX（地点）社会实践团（四号、宋体、居中）

摘要：（五号、仿宋GB2312、加粗）摘要正文（五号、仿宋GB2312）

关键词：（五号、仿宋GB2312、加粗）关键词1；关键词2（五号、仿宋GB2312，多关键词之间加分号）

正文（五号、宋体、首行缩进2字符）

正文中结构层次叙述分别表示为：

一、（第一层）（五号、黑体、加粗）

（一）（第二层）（五号、楷体GB2312）

1.（第三层）（五号、宋体）

如果内容只有两层时，第一层为“一、”，第二层为“1。”。

插入图片要求：嵌入型，居中

实践成员：全体姓名（五号、楷体GB2312、右对齐）

（文/XXX XXX，图/XXX XXX）（五号、楷体GB2312、右对齐）

参考文献（小四、黑体、居中）

[1]作者.文献名称.《发表书目》，2010(9):23-28.(五号、Times New Roman)

文章最后附上团队负责人姓名、所在学院、学号、联系电话

页面设置：1. A4纸型，每页24行，每行30个字。

2. 左、右边距2.6厘米，上下边距约3厘米。

附件三：浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为贯彻“以人为本、整合培养、求是创新、追求卓越”的教育理念，积极探索研究型大学实践教学、创新创业教育新形式和新途径，推进第一课堂、第二课堂、第三课堂、第四课堂（以下分别简称一课堂、二课堂、三课堂、四课堂）衔接融汇，促进学生个性化、研究化、社会化、国际化学习和发展，特制定本办法。

第二条 本办法所指的二课堂、三课堂、四课堂是在一课堂课程教学以外，以培养学生家国情怀、社会责任、科学精神、专业素养、国际视野为目的的一系列教育教学实践活动，是大学生学习成长的重要组成部分，是全面提升大学生综合素质的实践创新平台，是引导大学生树立新观念、增强自主发展动力的有效载体。其中，二课堂是指学生在校内参加的各类实践活动，包括学科竞赛、创新创业训练、素质训练、科学研究、创新实验、学生社团活动、学生工作经历、文体活动等；三课堂是指学生在校外、境内参加的各类社会实践、就业创业实践实训等活动，以及校内外志愿服务活动；四课堂是指学生在境外参加的学习实践活动，包括联合培养、交换生项目、实习实践、创新创业交流、学术交流、文化交流等。本科专业培养方案中设置二课堂4学分；三课堂和四课堂各2学分。

第三条 校团委负责二、三课堂归口管理，本科生院教务处负责四课堂归口管理。各学院（系）、学园负责本单位二、三、四课堂的组织实施及学分计分管理工作。浙江大学素质拓展认证中心网站（以下简称素拓网）是二、三课堂的管理平台，本科生信息服务平台是四课堂的管理平台。各相关单位、学生组织及个人依照规定在管理平台上开展申报、审核工作。

第二章 学分认定及考核

第四条 学生参加二、三课堂活动的计分单位是活动记点（以下简称记点），具体计分方法详见附件1、2。学生参加四课堂活动的学分认定办法详见附件3。

第五条 二、三课堂活动记点累计至一定分值可获得相应学分，并进行成绩考核。二、三、四课堂成绩均不计课程绩点。二、三、四课堂学分认定及成绩考核办法如下：

参加二课堂活动累计记点 ≥ 4 者，可获得二课堂4学分。其中， $4 \leq$ 累计记点 < 5 者，成绩为“合格”； $5 \leq$ 累计记点 < 6 者，成绩为“良好”；累计记点 ≥ 6 者，成绩为“优秀”。参加三课堂活动累计记点 ≥ 2 ，且该记点中含参加社会实践活动记点 ≥ 1 者，可获得三课堂2学分。其中， $2 \leq$ 累计记点 < 3 者，成绩为“合格”； $3 \leq$ 累计记点 < 4 者，成绩为“良好”；累计记点 ≥ 4 者，成绩为“优秀”。

四课堂学分为经历学分。凡参加境外交流活动并通过审核的学生，不论参加交流的项目时间、项目类型、交流次数，均只记录一次，获得2学分，成绩记录为“合格”。

第六条 已获得三课堂2学分并核定成绩者，其多余记点中的2记点，可申请替换四课堂2学分，四课堂成绩记录为“合格”；四课堂项目内容可申请替换为一课堂课程学分或二课堂学分，具体办法另行制定；四课堂学分不能替换三课堂学分。

第三章 申报与审核

第七条 二、三课堂记点的认证实行班级、学院（系）或学园和学校三级审核制度；学生通过素拓网进行申报，各单位逐级审核。四课堂学分管理实行学院（系）或学园和学校二级审核制度。

第八条 二、三课堂活动项目分为已认定项目与新增项目。已认定项目指已经认证并显示在素拓网上的固定项目，无需组织单位重新立项。记点的申报、审核流程为：学生在素拓网上申报，并提交相关证明材料至班级认证小组；班级认证小组初审后上交至各学院（系）或学园认证中心；各学院（系）或学园认证中心审核评定后，

附件1：浙江大学第二课堂活动记点计分方法

第二课堂活动是指学生的校内实践活动，包括学科竞赛、创新创业训练、素质训练、科学研究、创新实验、学生社团活动、学生工作经历、文体活动等。

一、学科竞赛

1. 学科竞赛是指由校内外各级组织主办和承办的各类基础或专业课程、实验或实践等以提高学生学科知识和创新能力为目的的竞赛活动。竞赛项目认定根据《浙江大学本科生参加学科竞赛的若干规定》执行，竞赛级别包括国际级、洲际级、国家级、省（部）级、校级竞赛项目和学院（系）级竞赛。

2. 学生参加学科竞赛获第二课堂记点数以学生获奖证书、奖状或文件为准。同一学年同一学生，参加多项学科竞赛获奖可以累加；参加不同级别的同一学科竞赛项目只计最高级别奖项，不重复累加。

3. 学科竞赛第二课堂记点对照表：

级别	奖项	记点数
国际，洲际，国家级	特等奖	5
	一等奖	4
省（部），校级	二，三等奖，单项奖	3
	鼓励奖或优胜奖	2
	参赛奖	1
	特等奖	4
	一等奖	3
	二，三等奖，单项奖	2
	鼓励奖或优胜奖	1.5
	参赛奖	1
	特等奖	2
	学院（系）级 (含其他学会、协会、行业等竞赛)	等级奖（一，二，三等）
单项奖		1
参赛奖		0.5

注：以名次计奖的学科竞赛项目，获得第1—3名等同于一等奖；第4—6名等同于二等奖；第7—12名等同于三等奖。

由校团委素质拓展认证中心（以下简称校素拓中心）审核。新增项目是经申报并审核通过的当年启动或单次开展的项目。项目申报、审核流程为：组织单位在活动前通过素拓网填报立项申请表，经指导单位审批后提交至校素拓中心审核；组织单位在活动完成后统一在素拓网申请记点，相关证明材料由组织单位经指导单位审核后交至校素拓中心审核。

第九条 四课堂的活动项目分校级项目、院级项目和学生自主联系项目。学生应在开展境外交流活动之前，在本科生信息服务平台上提交申请，学院（系）或学园和学校审核通过；学生完成境外交流活动后，在系统中提交有关完成境外交流活动的证明材料，经学院（系）或学园和学校审核通过后，由系统生成第四课堂学分。

四章 检查与监督

第十条 校团委负责对二、三课堂记点的申报、审核工作进行检查与监督；本科生院教务处负责对四课堂学分的申报、审核工作进行检查与监督。凡涉嫌有不诚信行为的，经查实将做相应处理，包括取消项目所得计点（学分）、对有关人员进行批评和教育等。情节严重的，将依校纪校规处理。

学生对二、三、四课堂活动及计点（学分）有异议的，可向管理各课堂学分的责任单位提出。本科生院教学研究处负责受理学生对二、三、四课堂活动及计点（学分）的投诉。

第五章 附则

第十一条 本办法自2016级本科生起执行。学校原有相关规定与本办法不一致的，以本办法为准。

第十二条 本办法由本科生院教务处负责解释。

附件：1. 浙江大学第二课堂活动记点计分方法

2. 浙江大学第三课堂活动记点计分方法

3. 浙江大学第四课堂活动学分认定办法

二、创新创业训练及素质训练

1. 浙江大学本科生创新创业训练分为国家、省（部）、科研院所、企业等项目和学校、学院（系）或学园二级大学生创新创业训练项目。

2. 浙江大学本科生素质训练项目指学校以及各学院（系）、学园按照“知识、能力、素质、人格”的培养要求设置的基于提升综合素质能力的各类训练项目，包括素质训练立项项目和素质训练培训项目。

3. 本科生完成创新创业训练计划，可获第二课堂活动相应记点数。同一学年，同一学生参加不同类型的创新创业项目可以累加记点数，参加不同级别的同一类型创新创业项目只计最高记点数，不重复累加。

4. 学生创新创业训练、素质训练立项项目的第二课堂记点对照表：

内容	记点对象	记点数
立项	仅限项目负责人1人	0.5
研究项目	项目负责人及其他参与者 (参加者不得超过三人, SQTP项目参加人数按其管理办法执行)	2
结题答辩	项目负责人及其他参与者 (参加者不得超过三人, SQTP项目参加人数按其管理办法执行)	0.5

5. 本科生参加具备一定课程规模的素质训练培训项目并结业的，可获得第二课堂活动相应记点数。参加素质训练项目课程5次及以上、8次以下为0.5记点，8次及以上为1记点。同一学年同一学生，参加多项能力素质训练项目并结业的可以累加记点数；参加同一项素质训练项目的只计最高记点数，不重复累加。

三、科学研究

1. 科学研究内容包括：在国际、国内正式刊物或有内部准印证、学术会议论文集等非正式刊物上发表的学术论文（含SRTP论文、学年论文、科技论文），各种专利、产品、软件、课件等。

2. 学术论文发表以录用通知书或正式发表为准；专利获准以收到交证书费的收录通知书或正式的专利证书为准；产品、软件、课件等技术成果转化，以双方签

订的技术成果转让合同书和进入学校的转让经费为准；产品、软件、课件等技术开发推广，以学校或个人收到的分成部分经费为准；产品、软件、课件的技术成果鉴定，以校级及以上组织的专家鉴定会形成的科技成果鉴定文件为准。

项目	获奖名称和等级		记点数
论文	国际和国内一级学术刊物	第一作者	5
	浙江大学学报	第一作者	4
	二级美术刊物	第一作者	3
	其他正式美术刊物	第一作者	2
	学术会议论文集和内部刊物	第一作者	1
	第二及以下作者以第一作者相应得分一半计分		
专利	发明专利	排名第一的专利发明人或设计人	5
	实用新型专利	排名第一的专利发明人或设计人	4
	专利转让	排名第一的专利发明人或设计人	3
	技术转让	排名第一的技术转让人	5
产品 软件 课件等	排名第二以下的专利发明人或设计人以排名第一的相应得分一半计分		
	开发推广	排名第一的开发推广人	4
	一般性研制	排名第一的研制人	3
	排名第二以下的专利发明人或设计人以排名第一的相应得分一半计分		

4. 本科生参加学校、学院（系）、学园组织的学术报告会、读书沙龙、专题研讨会、研究生课题讨论会、创业培训等总次数达5次及以上者，计第二课堂0.5记点，同一学年只计一次。

5. 本科生参加学院（系）组织的优秀论文（设计）报告会或者学园组织的优秀学业（职业）生涯规划书评比活动，对于递交论文被录用者或者所递交的学业（职业）生涯规划书被评为优胜作品

增项目的申报、审核有关规定执行。

3. 浙江大学第二课堂活动记点计分方法由本科生院教务处、党委学生工作部、就业指导与服务中心、校团委负责解释。

附件2：浙江大学第三课堂活动记点计分方法

第三课堂活动是指学生在校外、境内参加的社会实践、就业创业实践实训和校内外志愿服务等活动。

一、社会实践

社会实践是指学生以了解社会、服务社会为目的，利用寒暑假时间，开展“三下乡”活动、社会调查、挂职锻炼、公益服务等活动。

1. 社会实践活动要求有详细材料记录、实践单位的证明、实践报告和总结，并有校内相关组织推荐证明等。参与学校、学院（系）或学园组织的社会实践，实践时间累计一周以上获1.5记点。该记点为第三课堂必修记点。

2. 获得校级、省级、国家级的先进团队或个人，可分别获1记点、2记点、3记点。同一学年同一学生参加不同级别的同一项目只计最高记点一次，不重复累加。

二、就业实习实践

就业实习实践是指学生为提升社会阅历、积累工作经验、拓展综合素质，到企业或事业单位进行就业实习的实践活动。

1. 就业实习实践包括学校相关部门组织及学生自行联系的活动两大类，主要面向高年级学生。需要申请三课堂活动记点的学生，必须事先到就业指导与服务中心网站下载并填写《浙江大学本科生就业实习实践岗位申请表》，经导师和学院（系）同意，报就业指导与服务中心备案。

2. 本科生在同一家企业或事业单位累计就业实习实践一个月以上，方能申请三课堂活动分数。就业实习实践结束前，必须到就业指导与服务中心网站下载并填写《浙江大学本科生就业实习实践考核表》；就业实习实践结束后，将就业实习实践考核表与个人实习总结一并交就业指导与服务中心审核。

3. 经就业指导与服务中心审核通过并出具证明，获得第三课堂活动1记点。同一学年中，如学生去一家以上用人单位参加就业实习实践，最终只能计取一次，不重复累加。

三、创业实践实训

学生创业实践实训指在学校各部门、学院（系）或学园指导下，学生自主组建创业类项目团队，开展创业相关活动或者创业类竞赛。学生创业实践实训工作由党委学生工作部统筹。

1. 经党委学生工作部或校团委审核认定，参加创业类活动，负责人计2记点，参与人计1记点。

2. 学生开展创业实践实训，经学生向所在学院（系）、学园或学校各创业实践基地主管部门出具相应证明并通过审核，获相应记点对照表如下：

项目类别	创始人	联合创始人	核心成员
成立团队、有项目运营	1.5	1	0.5
成立团队、有项目运营且入驻学校各类创客空间	2	1.5	1
已注册公司	2	1.5	1
已注册公司且融资成功	3	2	1.5

3. 各类大学生创业竞赛获奖第三课堂记点按照第二课堂学科竞赛记点标准执行。

四、志愿服务

青年志愿者活动是指经志愿服务组织安排，学生利用课余时间自愿、无偿服务社会、校园和帮助他人的公益行为。

1. 青年志愿者活动要求有详细材料，如受助单位及个人的证明等。参与志愿者活动并获青年志愿者一星级荣誉奖的获1.5记点、二星级的获2记点、三星级的获2.5记点、四星级的获3记点、五星级的获3.5记点。

2. 获得校级、省级、国家级的先进团队（限主要负责人5名）或个人，可分获1记点、2记点、3记点。同一学年内对同一学生只计最高记点一次，不重复累加。

增项目的申报、审核有关规定执行。

3. 浙江大学第二课堂活动记点计分方法由本科生院教务处、党委学生工作部、就业指导与服务中心、校团委负责解释。

附件2：浙江大学第三课堂活动记点计分方法

第三课堂活动是指学生在校外、境内参加的社会实践、就业创业实践实训和校内外志愿服务等活动。

一、社会实践

社会实践是指学生以了解社会、服务社会为目的，利用寒暑假时间，开展“三下乡”活动、社会调查、挂职锻炼、公益服务等活动。

1. 社会实践活动要求有详细材料记录、实践单位的证明、实践报告和总结，并有校内相关组织推荐证明等。参与学校、学院（系）或学园组织的社会实践，实践时间累计一周以上获1.5记点。该记点为第三课堂必修记点。

2. 获得校级、省级、国家级的先进团队或个人，可分别获1记点、2记点、3记点。同一学年同一学生参加不同级别的同一项目只计最高记点一次，不重复累加。

二、就业实习实践

就业实习实践是指学生为提升社会阅历、积累工作经验、拓展综合素质，到企业或事业单位进行就业实习的实践活动。

1. 就业实习实践包括学校相关部门组织及学生自行联系的活动两大类，主要面向高年级学生。需要申请三课堂活动记点的学生，必须事先到就业指导与服务中心网站下载并填写《浙江大学本科生就业实习实践岗位申请表》，经导师和学院（系）同意，报就业指导与服务中心备案。

2. 本科生在同一家企业或事业单位累计就业实习实践一个月以上，方能申请三课堂活动分数。就业实习实践结束前，必须到就业指导与服务中心网站下载并填写《浙江大学本科生就业实习实践考核表》；就业实习实践结束后，将就业实习实践考核表与个人实习总结一并交就业指导与服务中心审核。

3. 经就业指导与服务中心审核通过并出具证明，获得第三课堂活动1记点。同一学年中，如学生去一家以上用人单位参加就业实习实践，最终只能计取一次，不重复累加。

三、创业实践实训

学生创业实践实训指在学校各部门、学院（系）或学园指导下，学生自主组建创业类项目团队，开展创业相关活动或者创业类竞赛。学生创业实践实训工作由党委学生工作部统筹。

1. 经党委学生工作部或校团委审核认定，参加创业类活动，负责人计2记点，参与人计1记点。

2. 学生开展创业实践实训，经学生向所在学院（系）、学园或学校各创业实践基地主管部门出具相应证明并通过审核，获相应记点对照表如下：

项目类别	创始人	联合创始人	核心成员
成立团队、有项目运营	1.5	1	0.5
成立团队、有项目运营且入驻学校各类创客空间	2	1.5	1
已注册公司	2	1.5	1
已注册公司且融资成功	3	2	1.5

3. 各类大学生创业竞赛获奖第三课堂记点按照第二课堂学科竞赛记点标准执行。

四、志愿服务

青年志愿者活动是指经志愿服务组织安排，学生利用课余时间自愿、无偿服务社会、校园和帮助他人的公益行为。

1. 青年志愿者活动要求有详细材料，如受助单位及个人的证明等。参与志愿者活动并获青年志愿者一星级荣誉奖的获1.5记点、二星级的获2记点、三星级的获2.5记点、四星级的获3记点、五星级的获3.5记点。

2. 获得校级、省级、国家级的先进团队（限主要负责人5名）或个人，可分获1记点、2记点、3记点。同一学年内对同一学生只计最高记点一次，不重复累加。

五、其它活动

1. 参加其它第三课堂活动项目的, 根据《浙江大学本科生第二、三、四课堂学分管理办法(试行)》第八条关于二、三课堂活动新增项目的申报、审核有关规定执行, 经党委学生工作部和校团委审定可获得相应记点数。

2. 浙江大学第三课堂活动记点计分方法由本科生院教务处、党委学生工作部、校团委、就业指导与服务中心负责解释。

附件3: 浙江大学第四课堂活动学分认定办法

第四课堂是指学生境外学习实践活动, 包括联合培养、交换生项目、实习实践、创新创业交流、学术交流、文化交流等。

一、第四课堂所指的海外学习、交流是指学校及各学院(系)按照与海外高等学校等机构签订的合作协议, 选派学生前往进行的学习和交流, 以及部分学生自主联系的海外交流项目。

二、可认定四课堂活动学分的校级、院(系)级海外交流项目如下: 联合培养、交换生(含课程学习)项目、暑期学校、科研实习、毕业设计(论文)、创新创业、实践、竞赛、国际会议、主题交流、文体交流、访问考察等项目; 可认定四课堂活动学分的学生自主联系的海外交流项目如下: 交换生(含课程学习)项目、暑期学校、科研实习、毕业设计(论文)、创新创业、实践、竞赛、国际会议等项目。

三、本科生在参加海外交流活动之前, 均须在本科生信息服务平台上提交申请。

四、浙江大学第四课堂活动学分认定办法由本科生院教务处负责解释。

附件4: 浙江大学社会实践活动优秀团队风采展示

读书笔记

农业与生物技术学院“给力青春·益心助农”暑期社会实践团

农业与生物技术学院“给力青春·益心助农”精准扶贫暑期社会实践团，由9名青年科学家带队145名农学学子奔赴全国7省16地，践行“立足专业，强化引领，服务三农”理念，丰富农科特色社会实践育人体系，深化精准扶贫五年实践成果，以专业为本，以信念为基，以产业为题，以技术为笔，为打赢脱贫“收官战”、决胜全面小康贡献青春力量！

聆听脱贫故事，探寻山地田野“幸福密码”

实践团通过走访、座谈等形式，积极挖掘湖南、云南等地乡镇部门出台的亲民好政策；着力打造校地共建大学生创新创业实践基地，共同推广“浙江大学+扶贫产品”品牌推广专项计划。

支招产业扶贫，铺陈乡村振兴“造血之路”

实践团与云南景东共建长效帮扶机制，紫金普洱项目已为当地增收超千万；支招浙江衢州“荷花+草鱼+旅游”产业，推动三产融合发展；响应国家“互联网+”扶贫的号召，帮助湖南乡企直播带货。

打造“双创”助农，激发美丽乡村“活力开关”

实践团与乌兰县人民政府共建双创实践基地，枸杞番茄带动经济发展；与金华市赤岸乔亭农场共建水稻种植基地，打造特色乡村景观农业；通过校企合作研发功能性大米，推动科研成果落地转化。

勇担青春使命，真情汗水凝聚“硕果累累”

实践团用足迹加速脱贫攻坚，新挂牌成立青海乌兰、湖南新晃等多个实践基地，实践成果累计在国家级媒体报道14次，省级媒体报道21次，总阅读量达50万次以上，实践育人成效显著。



吴朝晖校长和云南景东实践团一起同当地扶贫干部交流



青海乌兰实践团与乌兰县农业局工作人员走访枸杞番茄苗基地



湖南新晃实践团在侗藏红米种植基地调研



浙江金华衢州实践团的彩色水稻景观设计——大小乔

电气工程学院“聚星行动”暑期社会实践团

百载风雨，沧桑砥砺。从1920到2020，电气学院的百年办学历程中为党和国家培养了大批投身民族救亡与复兴大业的英雄，他们如星辰般闪烁在每一个祖国需要的地方。电气学子积极构建“红色基因库”，开展“聚星行动”，深入挖掘党史校史院史中的红色基因，讲好浙大故事，践行初心使命，献礼建党百年。

溯源求是，发掘红色资源的深刻内涵

“聚星行动”从百年电气人物中选取十位杰出代表，通过史料征集、口述历史等方式，挖掘梳理红色资源，精编长达125页共计6万余字的图文素材。

立言时代，赋予红色资源新的时代养分

我们创新思路，制作原创《百年电气人物》漫画集，并结合党员之家建设制作图文周边；录制“聚星行动”系列微课短视频，诠释红色故事中崭新的时代精神内核；组织撰写多篇大型通讯稿件，实践得到钱江晚报、杭州日报等多家媒体的跟踪报道，单篇推送阅读量突破30万。

躬行求是，践行红色资源的育人之本

我们聆听、记录优秀校友的事迹，更讲述、发扬红色基因背后的故事。我们走进学生党团支部、新生班级，讲述生动感人的电气故事，让宝贵的红色资源成为引领党团支部建设的思想“蓄水池”、成为电气青年身边的红色故事。



实践团原创漫画拼图



实践团成员进电气本科生第五党支部宣讲



实践团成员林雨洁微党课拍摄



实践团成员与洪一新先生合照

医学院赴杭州等地“助力疫情防控，书写健康篇章”暑期社会实践团

新冠肆虐，60名浙医学子传承精神，以此启蒙，实践团成员举同心，戮全力，奔赴新疆、广东、贵州等八省十七市，开展实践活动。暑期，实践团成员走入基层调研，进行健康服务，探寻援鄂故事。“助力疫情防控，书写健康篇章”这是青年医者也是浙医学子的时代担当。

聚焦防疫，健康促进走基层

6个调研方向，40余个基层卫生站，两百余次访谈，3000多份问卷，汇聚成6份调研报告。每一次采访，每一份问卷，实践团成员将青春热血洒向祖国各地，将基层实践落得切切实实。

以疫为鉴，提高健康素养

走进社区，投身基层防疫工作，从测量体温、核验访客身份到走访孤寡老人、提供入户体检，实践团用细心、耐心助力疫情防控；走入医院，担任医院向导志愿者，用真心、爱心为每位患者的顺利就诊保驾护航。面向广大基层群众，实践团成员普及防疫措施，开展疫后调适讲座。

不忘记疫，聆听战疫故事

实践团成员寻访郑霞、江金财等一批援鄂医生，用心聆听故事，用笔记录战疫。没有从天而降的英雄，只有挺身而出的平凡人！感动于青年医生的故事，我们更不忘肩上的使命和担当！



在湖州市为独居老人血压测量和健康问询



在杭州市传染病健康宣讲



在绍兴市基层医院采访



在新疆新源县发放问卷

“互联网+青年扶贫”赴云南省景东彝族自治县暑期社会实践团

今年是浙江大学学生会连续第3年组团赴云南景东社会实践，共有成员19人，覆盖了15个学院，5个年级。实践团紧密围绕“互联网+青年扶贫”的中心思路，以“智力扶贫”和“产业扶贫”作为重点工作，为促进景东县教育、扶贫事业的发展贡献青春力量。

立足支教任务，做好扶智育人工作

实践团本着“扶贫必扶智”的理念，共开展7门专业课和2门通识课的教学，涉及电气技术、机械、计算机、建筑工程、旅游专业、农林、生物化学、医学、礼仪、航空航天等10余个学科门类，积极将东部先进的教育理念和教学方法融入教学实践，力求开阔学生视野、带动职中学风建设，营造爱学、善思、好问的良好学习氛围。

运用互联网思维，推动产业扶贫

实践团共走访10余家企业，调研了茶叶、晚熟芒果、肉制品、小香菌、澜沧江豆豉鱼、核桃油等特色产品，对当地产业发展有了深刻全面的了解，并完成了直播选品工作。2020年10月17日国家扶贫日当天，实践团发起了一场由浙大文创公益支持、三大平台联名直播的线上带货，旨在为景东当地的“产业扶贫”和“消费扶贫”尽一份绵薄之力。近两个小时的直播带货后，该直播收看量达4000人次，共计创收12000元左右。同日，实践团联合研究生支教团，对接景东县在文化广场举行了景东县优质农产品进浙大校园展销会，连续三日负责招募志愿者以及活动的现场工作，三天共计创收约23万元。



吴朝晖校长前往景东职中看望实践团同学



实践团成员为支教地学生讲解题目



实践团在国家扶贫日直播带货



实践团在当地进行产业调研

求是学院蓝田学园“回望百年征程，点亮党史中国”暑期社会实践团

——“红”“蓝”交融——

六大方向齐头并进，十大学园组织线上互联，一百五十余名求是学子日夜兼程，风雨无阻。26个省，58个市县，102个实践地点，全国各地的蓝田学子扎根家乡大地，挖掘红色史迹，走出新时代青年学子的成长之路，用实际行动献礼党的百年诞辰。

“加强顶层设计”，推进实践创新，多种形式追寻党史**(一) 六大方向横贯红色历史**

为了更全面、更立体化地展现中国共产党取得的百年成就，团队从六大方向出发，挖掘可感成果：重要思想萌发地，重要会议召开地，重大事件发生地，重要政策制定地、实施地，重要理论起源地，重大成果产出地。

(二) 四种形式重现红色传奇

调研采访、打卡合影、视频连载、综述介绍，《红色思想播种在中国大地上》《今昔照片对比集》，团队充分利用当下发达的互联网技术和新媒体传播潮流，立足成果创新，不变红色初心。

“摸着石头过河”，克服重重困难，红色基因代际相传**(一) 十大学园组织发挥各自所长**

一百五十余名实践成员由蓝田学园十大学生组织留任的学生骨干组成，在新冠疫情防控要求下，以个人或小队在家乡附近分散开展社会实践，充分培养学生骨干能力，强化责任与使命担当，实现优势互补。

(二) 百余红色地点重现历史画卷

云端导游打造百余个介绍视频，二十五万字文案刻画红色事件，自明年元旦起，我们将以学园公众号为基础，把实践成果转化为系列推文，为大一的学弟学妹们扣好思想上的第一粒扣子，以青年视角传承前辈薪火。



“重要会议召开地”分队成员在西湖会议召开地踩点调试设备



“重大事件发生地”分队成员在一江山战役纪念馆采访工作人员



“重要理论起源地”分队成员在陈独秀先生的故乡安徽安庆合影留念



“重要思想萌发地”分队成员南湖革命纪念馆进行“云导游”拍摄

光华法学院赴浙江、四川、云南、山西、湖北、河南等地“ 关注基层法治，助力乡村振兴”暑期社会实践团

本次光华法学院社会实践团共有4支调研队伍、98人一同参与，前往云南景东、四川广元、南充、浙江杭州、衢州、宁波、安吉、义乌、河南濮阳、山西左权、湖北恩施等11个线下地点开展实地调研走访，以民法典的普及、宣讲、运用为核心，打造“研法、普法、用法”三维实践模式。

研法：凝炼法治扶贫宝贵经验，决胜2020更有自信！

团队成员前往慈溪市、安吉县5个全国级民主法治示范村，与当地7个机关，14个基层组织以及村主任、治保主任、致富带头人逾25人进行深入访谈，了解法治在助力脱贫攻坚中的作用，并形成近3万字的实践调研报告。

普法：回应群众重点关心问题，扎根基层更有担当！

实践团采取“线上+线下”的双边行动。线下对接广元、南充5所乡镇学校，展开14场次的普法活动，总参与人数接近700人。线上邀请法学院陈信勇老师作为主讲人，吸引当地近千人参与，并将相应内容做成趣味视频，在哔哩哔哩、抖音等新媒体平台发布。

用法：助力民工热点问题解决，明法致公更有力量！

社会实践团以农民工权益保障为切入点，携手杭州总工会、法学院法律志愿服务队举办了3场普法宣讲，协助志愿律师帮助6名农民工追回欠薪数千元。同时实践团成员总结归纳出7项建议性的政策、制度，提出了6项加强农民工社会权益保障的法治建设路径，并报送给全国人大、省委办公厅、省人大常委会办公厅等有关机构。



实践团成员在垫桥村合照



研法：采访清水镇致富带头人盛明海



普法：李玥同学为景东学生普及民法典知识



用法：为农民工普及法律维权知识

党委研究生工作部、电气工程学院赴中国南方电网“凌云”计划实践团

实践团以学校毕业生高质量就业工作行动计划为指导，以提升我校研究生在核心关键领域的竞争力和影响力为目标，结合学校重要国企央企就业战略指导平台建设，在党委研工部指导下，由电气工程学院牵头，聚集了来自7个专业院系，21名硕博研究生前往我国重要能源企业——中国南方电网有限责任公司沉浸式开展为期一个月的社会实践。

扎根岗位，以己专长奉献青春力量

实践团深入南方电网3家核心单位的14个工作岗位，结合专业特长，参与企业调研、科研项目、学术交流等工作，最终共计参与5场学术交流、11项企业项目，完成22篇项目报告，促成2项产学研转换成果，实践经历与心得体会全部发表在每周推出的“南网浙Young看”周报上。

走入南网，对话榜样弘扬国企精神

实践团走进南方电网国家重点实验室，了解支撑国家“西电东送”的核心科技；专访南方电网2019年度劳模——吴鸿亮博士，感受南网“勇于变革，乐于奉献”的企业精神；组织南方电网浙大校友座谈会，探寻浙大人在南网的故事。以此撰写《新时代国企人》调研报告。

助力校招，经验分享搭建就业桥梁

返校后，实践团将丰富的实践经验和成果总结凝练，形成“走进南网”主题宣讲，在电气工程学院毕业生就业动员大会上受到近500位同学的热切欢迎。实践团为南网能源院、科研院、数研院校园招聘助力加油，提前发布“凌云帮推”系列宣传推文，宣讲会现场座无虚席，同学们对南方电网的求职热情空前高涨。



《南网浙Young看》
实践团周报



集结人才，吹响号角——实践团行前合影



校友传承，分享助力——校友座谈会合影



凌云帮推·实践团在就业动员大会上作主题宣讲

马克思主义学院赴浙江省多县市 “红色寻踪心向党，青春砺行筑信仰”暑期社会实践团

实践团创新直播形式，探索新型宣讲，于2020年7月前往浙江省丽水和台州市开展西迁之路寻访、红色文化寻踪等活动，在行走中呈现一堂堂有风景的思政课。192个小时，710公里路程，师生一路走，一路学，一路直播，一路讲中国故事，让真理广传播，让理论接地气。

一路讲红色故事，勉励青年挥洒奋斗青春

在浙大龙泉分校旧址，实践团感叹浙大和龙泉在患难中相遇，小小芳野庇护西迁浙大人，而求是精神成为浙大和龙泉共同的宝贵财富；在红军街清浅的溪水和斑驳的红军标语中，实践团述说龙泉人对浙西南革命精神的坚守。

一路讲绿色故事，揭秘小康之路的古往今来

青瓷博物馆内，实践团穿越历史印迹，领略传统手工艺与新媒体技术相融的非遗文化。从几艘小渔船，到生态大渔场，实践团在大陈黄鱼区域发展新“名片”的成绩中怀揣着全面小康的满满信心。

一路讲蓝色故事，擘画中国之治的宏伟愿景

实践团追忆浙江青年谱写创业之歌，用满腔热情建设荒岛；重温习总书记一次登岛，两封回信，寄语青年发奋图强；聆听第一代上岛、八旬高龄的柳老，用乡音鼓励青年“不躲避磨难、不畏惧艰险”。

一路云端古播，让思政课从“云上”走入“心底”

策划直播引流、提前定点预演、在镜头前应对自如、幕后调控设备，9场直播收获20万+点赞量。实践团继续思考让思政课从“云上”走入“心底”，组建红色宣讲团，走进高校宣讲，录制近200分钟的20个精品微党课视频，将理论宣讲经验输送至基层党支部，在身体力行中升华使命和情怀。



马院“红色寻踪”实践团的九场云端直播



马院“红色寻踪”实践团参观浙大龙泉分校旧址



台州第一代上岛垦荒的八旬高龄柳兴发老人接受采访



主播和主播助手的合作实践

公共管理学院第三期“青知计划”暑期实践团

以“习近平的七年知青岁月”为指导的基层实践项目“青知计划”已圆满开展三期。2020年，面向全校招募，选派了来自27个学院64个专业的104名优秀浙大学子，组建八支实践团队，分赴5市7县77个实践单位进行了为期1-2个月的基层实践锻炼活动。

“行知一夏，知行一生”，实践团深入美丽乡村示范基层，总结重要窗口脱贫经验，渗透落实乡村振兴二十字方针，以小见大，践行了基于产业、人才、文化、生态、组织五大视角的基层实践。

产业振兴是物质基础，了解典型做法、捕捉产业机遇；

人才振兴是关键所在，对话基层青年、凝聚乡村人气；

文化振兴是重要基石，践行基层宣传、挖掘文化功能；

生态振兴是内在要求，探寻环保实践，共话绿色发展；

组织振兴是根本保障，发挥先锋模范、夯实基层建设。

乡村“五大振兴”不可割裂，实践工作亦不可顾此失彼。各分队注重协同关联，整体部署、协调推进，累计覆盖服务人数超10万人次，走访优秀基层青年34名，结成帮扶对子30余位，开展志愿服务百余次，举办演讲10余场，协作完成课题20余项，发布宣传报道近百篇，有效促进校地联动，助力合作发展，获得了各实践单位的积极认可。



湖州德清实践团成员前往各社区街道开展“关爱小候鸟”公益活动



湖州吴兴实践团成员与优秀党员干部织里镇老兵陈建如同志深切交流



丽水缙云实践团成员参观走访畅尔拉床公司了解当地复产复工情况



丽水缙云实践团成员来到前路乡探访农旅结合的乡村发展新业态

求是学院紫云碧峰学园赴湖州长兴 “互联网+精准助农”、劳动育人暑期社会实践团

求是学院云峰学园赴浙江长兴“互联网+精准助农”、劳动育人暑期社会实践团尝试用互联网直播带货的方式解决疫情、汛情导致的水果滞销问题，同时亲身体验农事劳动，感悟劳动育人的丰富内涵。团队通过专业分工，将社会实践的公益服务与队员的专业训练与成长紧密结合。

系社会，大学生助力小康

实践团在前期以实地调研夯实实践基础，并寻找合作对象、收集农产品信息，组织农户、物流公司和实践团队的三方洽谈；在中期，充分包装各个官方账号和对外平台，并对即将售卖的产品进行推广和营销；在后期，打造直播团队和客服团队，有序进行台前幕后的工作。

创成果，引社会广泛关注

实践过程中，团队摸索出一套行之有效且可复制性强的直播助农模式，搭建了名为“e助农”的网络帮销平台，帮助水果种植户卖出水果2000多斤，共计338箱，创收11561.2元，成功打通果农和客户的沟通信息渠道，让农民深刻感受到“互联网+”销售的益处。

亲体验，认真参与农事劳动

实践团成员在开展直播助农活动的同时，在长兴农业试验站亲身参与农事劳动，培养集体劳动意识，锻炼动手能力，体悟以劳育人的深刻内涵。

享成长，深化专业实践认知

实践团在直播带货过程中不断思考和进步，在农事劳动过程中不断感悟与成长，为自己未来的专业学习打下了扎实的基础。



实践团直播首秀，主播为直播间观众热情介绍农产品



实践团成员体验水田插秧，随着气温逐渐攀升，同学们都汗如雨下，却仍能体会到劳动的快乐



实践团成员前往当地果农基地了解农产品销售情况，并征询果农合作意向



实践团成员与春蚕公益联合直播时在水果种植地与果农和公益小天使的合影留念

生物系统工程与食品科学学院 “服务乡村振兴，助力基层发展”暑期社会实践团

实践队以“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”为核心，前期邀请浙江省委宣传部原副部长胡坚等名师作专题报告及培训共50场，在理论学习中厚植家国情怀。暑期队员赴基层走访交流，40余人亲身体验“选调生的一天”；13名队员赴绍兴开展为期1个月的基层挂职实践。此外，队员采访校友选调生82人，完成《选调生青年院友访谈录》，传承精神，励行致远。

万丈高楼平地起——把好源头选好“种”

生工食品学院积极响应乡村振兴战略，结合学院特色，搭建“乡村振兴”背景下选调生思政教育培训平台，通过面试来自全校26个学院，190名研究生和30名本科生，最终选拔出来自19个学院的98位同学组成暑期社会实践队。

为有源头活水来——用心用情育好“苗”

在校内，平台邀请校内外专家及教育机构为队员开展思想引领和综合能力培训50场，厚植队员的家国情怀，提升实务技能与综合素质。

宝剑锋从磨砺出——严管厚爱等花“开”

在校外，队员们奔赴浙江、安徽等地进行“选调生的一天”实践交流，并分为两组，一组前往绍兴街道开展为期一个月的暑期政务实习，基层小事见尺寸之功，初心不改显为民情怀；另一组走访了浙江舟山、浙江湖州以及先进扶贫单位广西英民村，进行关于扶贫成果的现场拍摄，感受脱贫力量。

资源整合齐发力——不拘一格用好“果”

队员采访毕业选调生院友82名，形成《选调生青年院友访谈录》，实践队受到社会媒体报道19次，荣获2020年浙江省暑期社会实践风采大赛优秀团队。



前期举办专题讲座培训，做好思想引领，提升实践队员综合素质



实践团走访样板乡村祝温村，拜访全国劳动模范杭兰英、选调生校友胡银洲



实践团与安徽绩溪县组织部共建社会实践基地，开展选调生座谈会



实践团暑期赴绍兴上虞七个街道开展为期一个月的政务实习，投身基层建设

校团委社会实践指导中心联系方式

职位	姓名	联系方式
校团委实践部部长	叶盛珺	88206638
校团委实践部副部长（兼职）	杨旭枫	17300988677
校团委实践部副部长（兼职）	岳 慧	15652962173
主任	魏津森	18758488852
副主任	王新雅	18267615731
副主任	孙佳辰	18888917104
副主任	唐旭阳	15230304029
副主任	汤宇婷	15105879081
社会实践指导中心公共邮箱	zjushsj@163.com	